

**CPA<sub>UM</sub>**

CIENCIA POLÍTICA Y  
DE LA ADMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTO

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA



FUNDACIÓN  
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN  
JOSÉ ORTEGA Y GASSET  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

# Encuesta Post-Electoral

Elecciones Generales 2011

Resultados marginales

Acceso al documento online en:

[www.cemopmurcia.es](http://www.cemopmurcia.es)

©TODOS LOS DATOS DE ESTA ENCUESTA SE PUEDEN USAR PARA SU PUBLICACIÓN SIEMPRE Y CUANDO SE CITE LA PROCEDENCIA:

Estudio panel (2ª ola postelectoral) elaborado por el Departamento de Ciencia Política de la Universidad de Murcia en el marco del Proyecto Liderazgo y Campañas, dirigido por el Dr. Ismael Crespo y financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología.

# Índice

Ficha técnica.

Expectativas sobre la situación política y económica.

Valoración y expectativas de la situación económica personal.

Consumo de medios durante la campaña electoral.

Debate en televisión entre Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba.

Valoración de la campaña realizada por los partidos y candidatos.

Actitudes ante el voto.

Razones del voto al Partido Popular.

Razones del voto al Partido Socialista Obrero Español.

Razones del voto a Izquierda Unida.

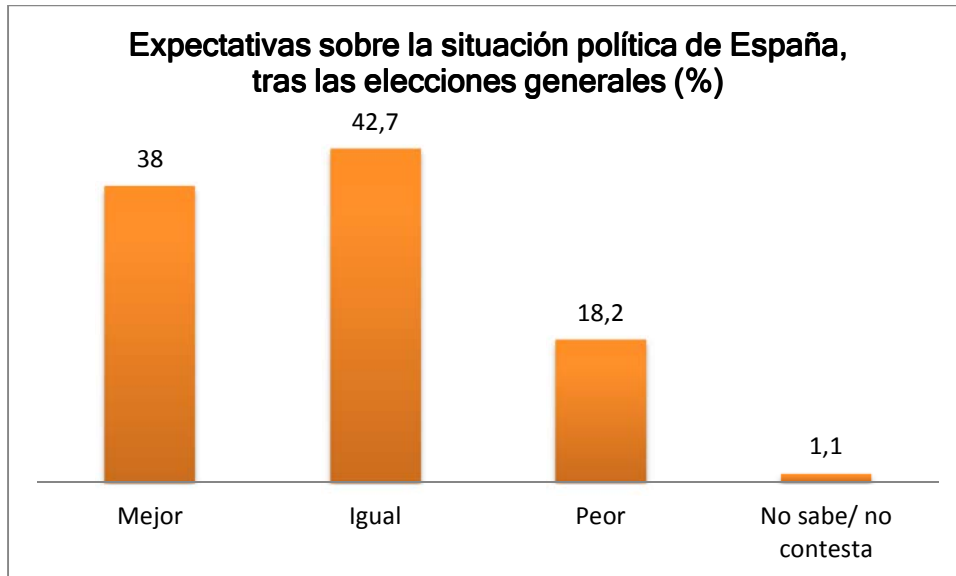
Razones del voto a Unión Progreso y Democracia.

# Ficha técnica

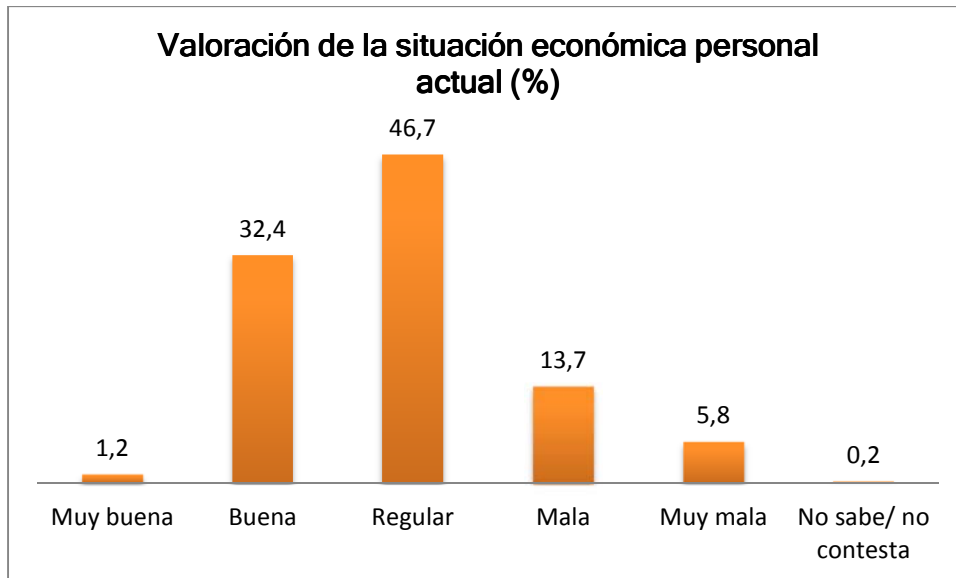
---

- **Ámbito:** Nacional, salvo Ceuta y Melilla.
- **Tamaño muestral:** En esta fase post-electoral de estudio (2ª ola panel) se ha logrado entrevistar a 1.130 de las 1.504 personas encuestadas en la fase pre-electoral.
- **Diseño muestral:** Estratificada por conglomerados, con reparto con cruces de edad, sexo, Comunidad Autónoma y tamaño de hábitat.
- **Error muestral:**  $E = \pm 2,97\%$  asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple, para el caso de máxima indeterminación [ $P$  (probabilidad del fenómeno) =  $q$  (probabilidad complementaria) = 50%] y un nivel de confianza del 95,5% ( $k=2$ ).
- **Tipo de entrevista:** Telefónica asistida por CATI.
- **Trabajo de campo:** Del 24 de noviembre al 1 de diciembre de 2011.
- **Diseño del cuestionario y de la muestra** a cargo del Equipo de Investigación sobre Campañas Electorales del **Departamento de Ciencia Política** de la Universidad de Murcia [www.um.es/cpaum/](http://www.um.es/cpaum/) en colaboración con profesores del **Máster en Comunicación Política e Institucional** del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset [www.mastercompol.es](http://www.mastercompol.es)
- **Instituto:** TNS Demoscopia.

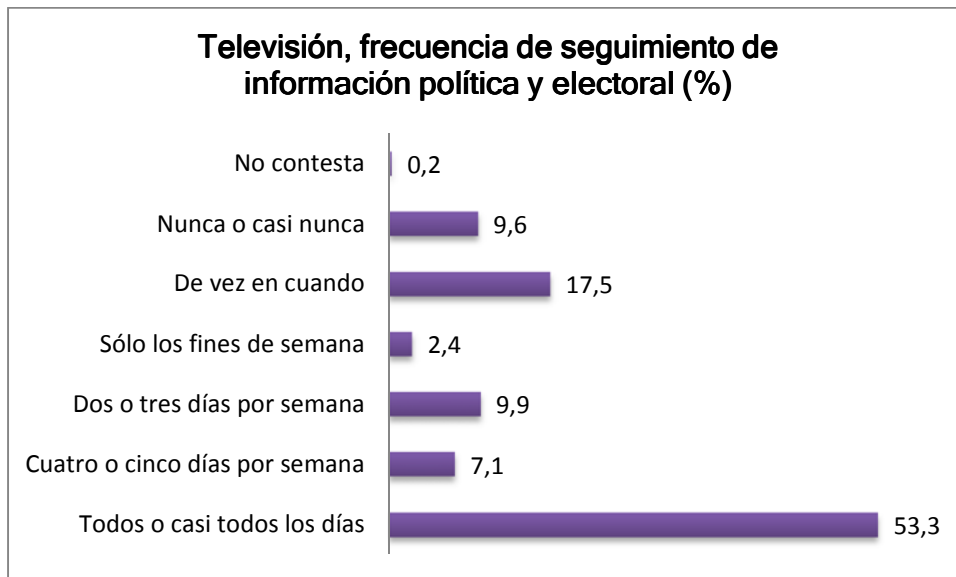
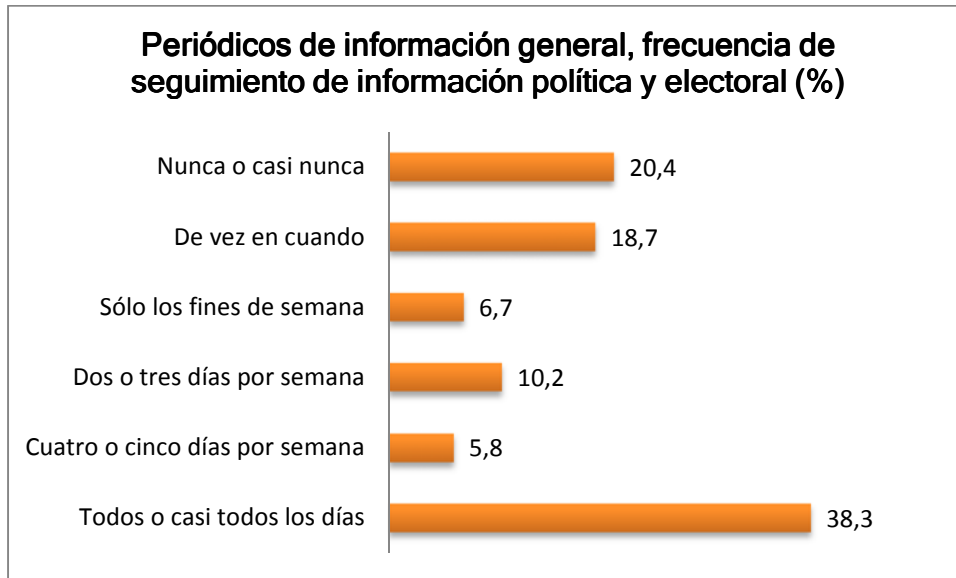
## Expectativas sobre la situación política y económica de España, tras las elecciones generales



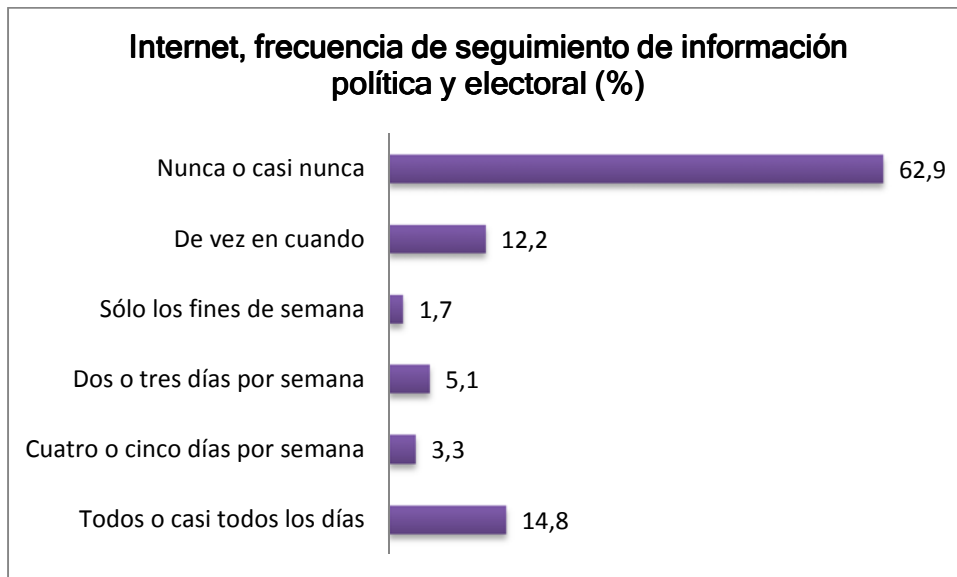
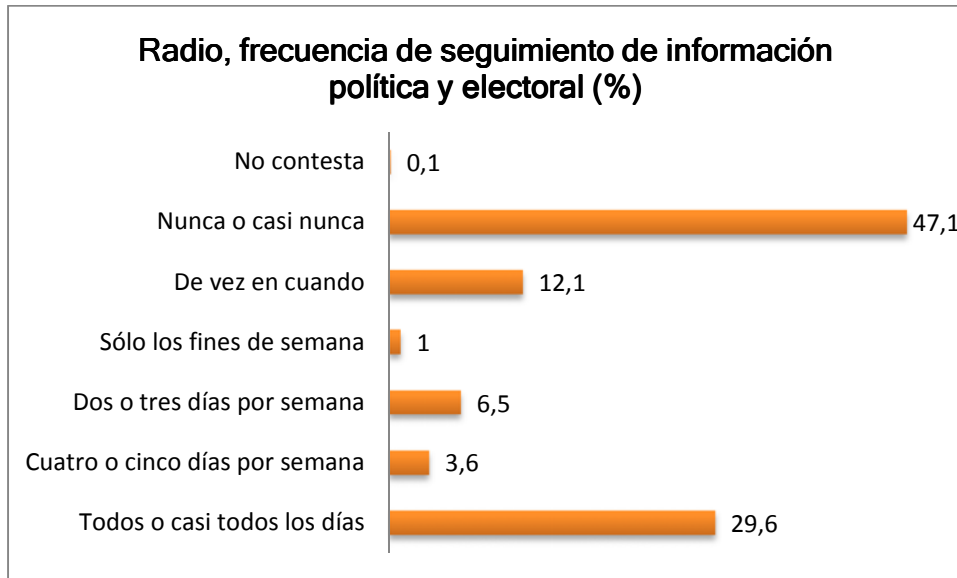
## Valoración y expectativas sobre la situación económica personal



## Consumo de medios de comunicación: seguimiento de información política y electoral durante la campaña electoral I

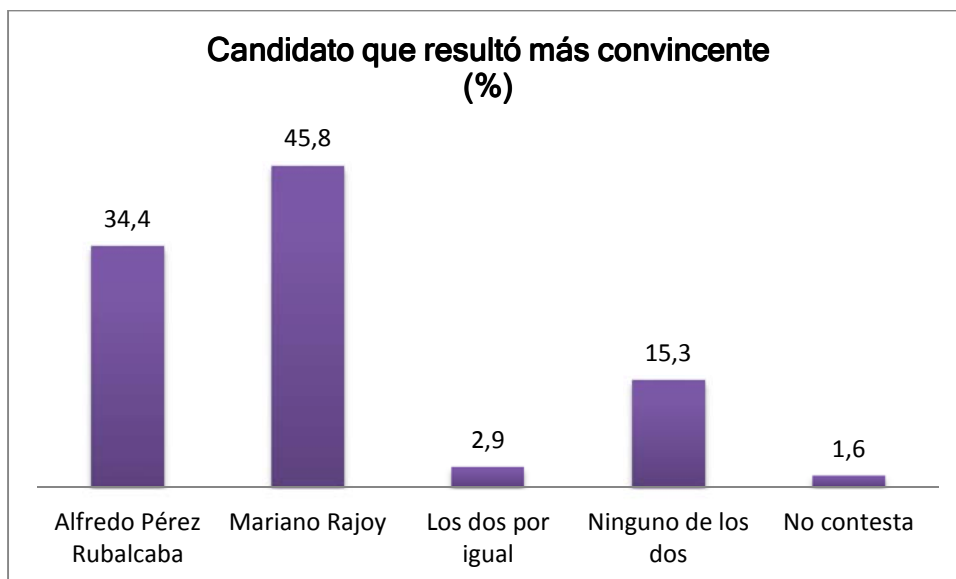
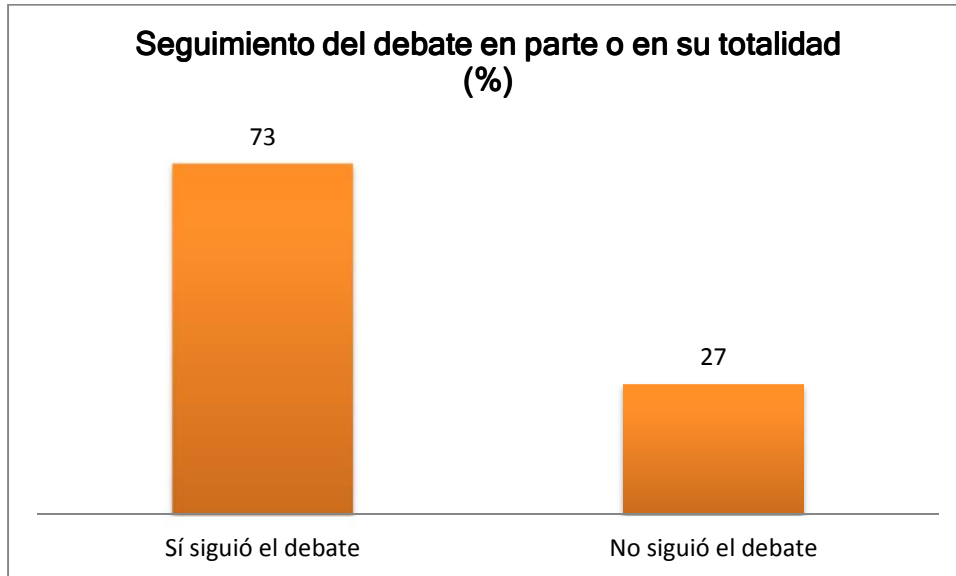


## Consumo de medios de comunicación: seguimiento de información política y electoral durante la campaña electoral II

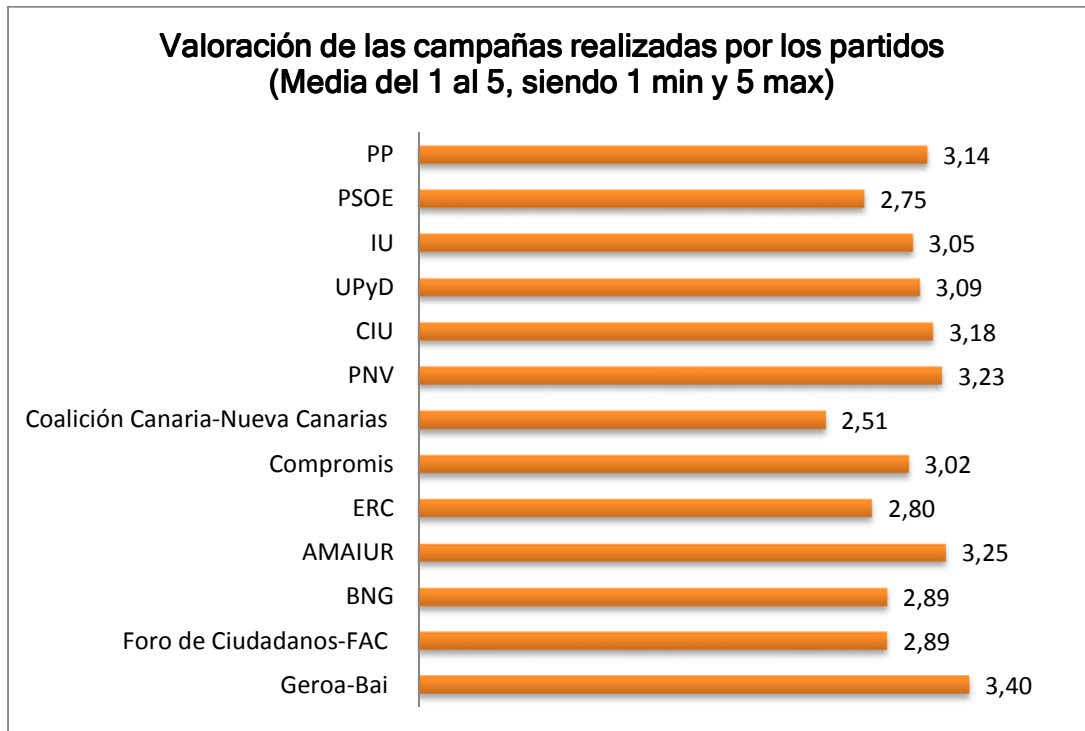




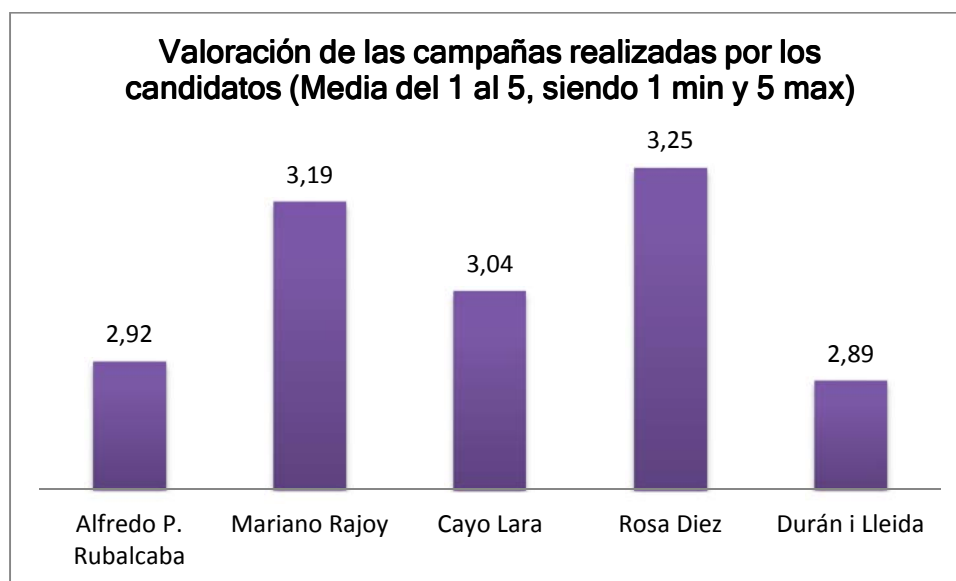
## Debate en televisión entre Alfredo Pérez Rubalcaba y Mariano Rajoy



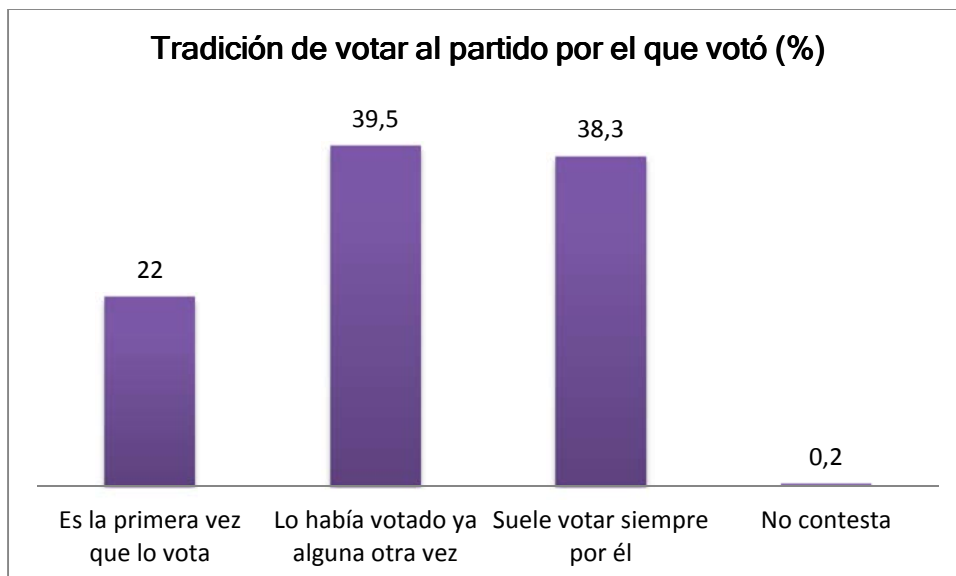
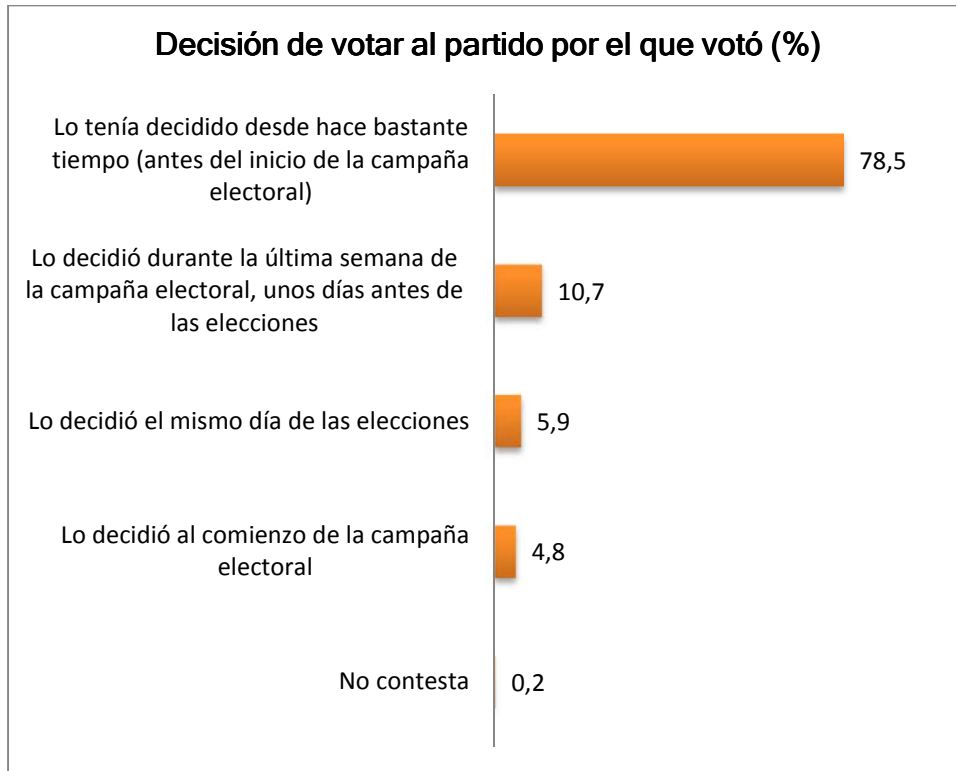
## Valoración de las campañas realizadas por los partidos y candidatos



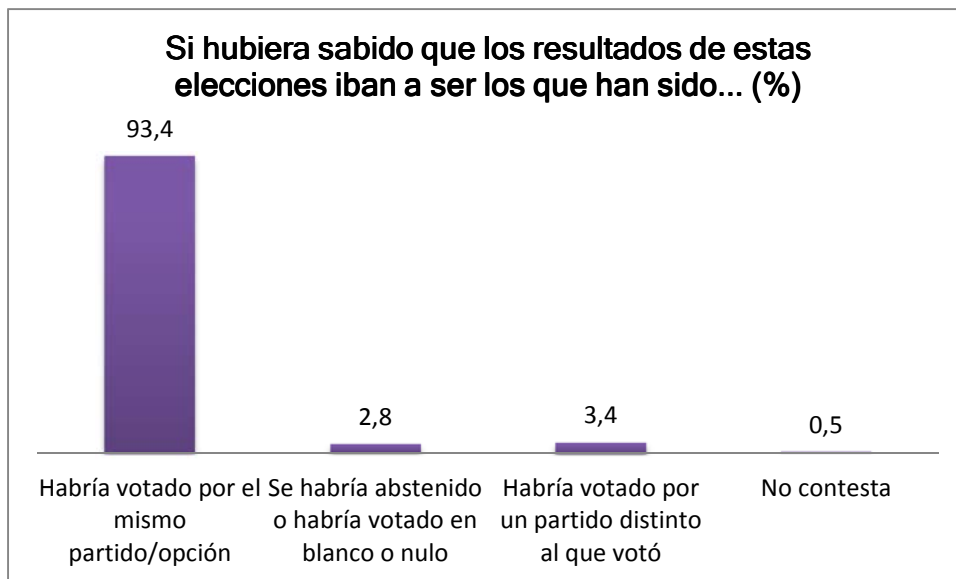
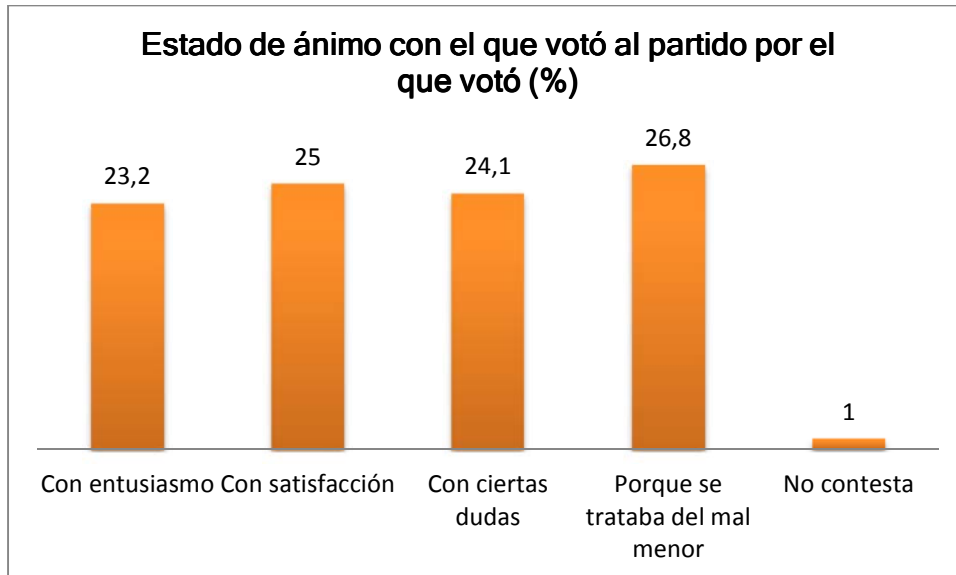
**Nota:** CIU y ERC solo valorado en Cataluña; AMAIUR solo en País Vasco y Navarra; PNV solo en País Vasco; BNG solo en Galicia; Coalición Canaria-Nueva Canarias solo en Canarias; Compromís solo en la Comunidad Valenciana; Foro Ciudadanos-FAC solo en Asturias; Geroa-Bai solo en Navarra.



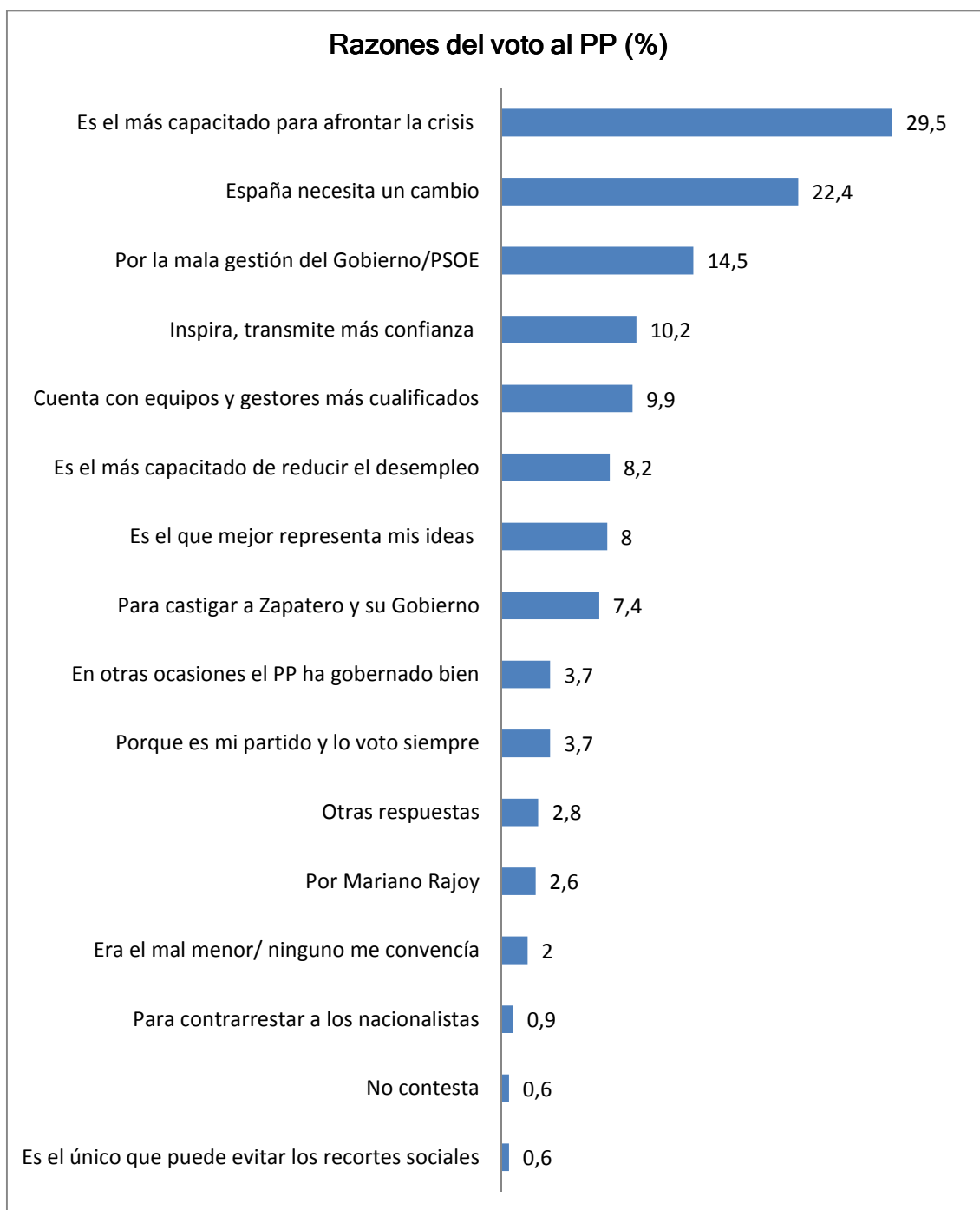
## Actitudes ante el voto I



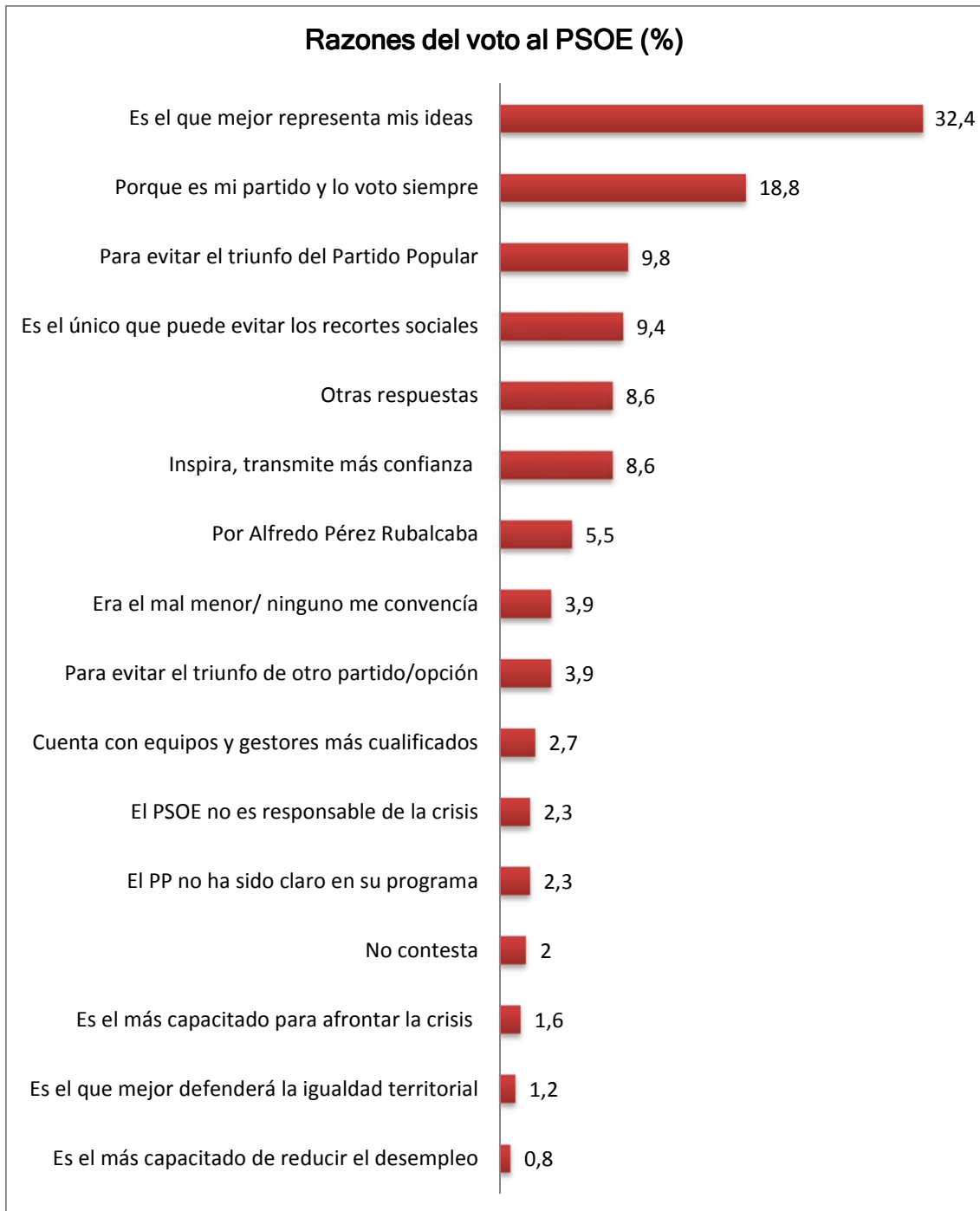
## Actitudes ante el voto II



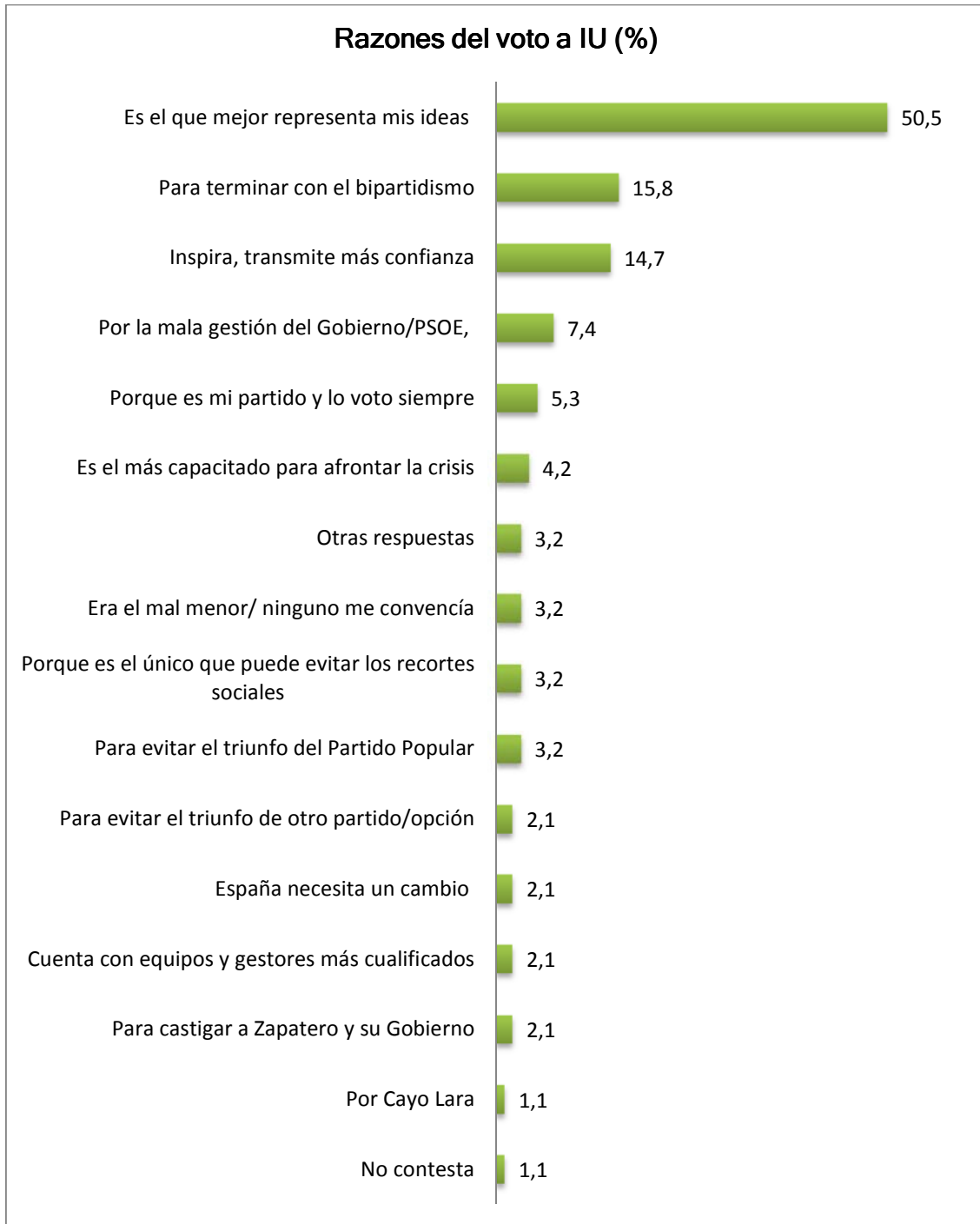
## Razones principales del voto al PP



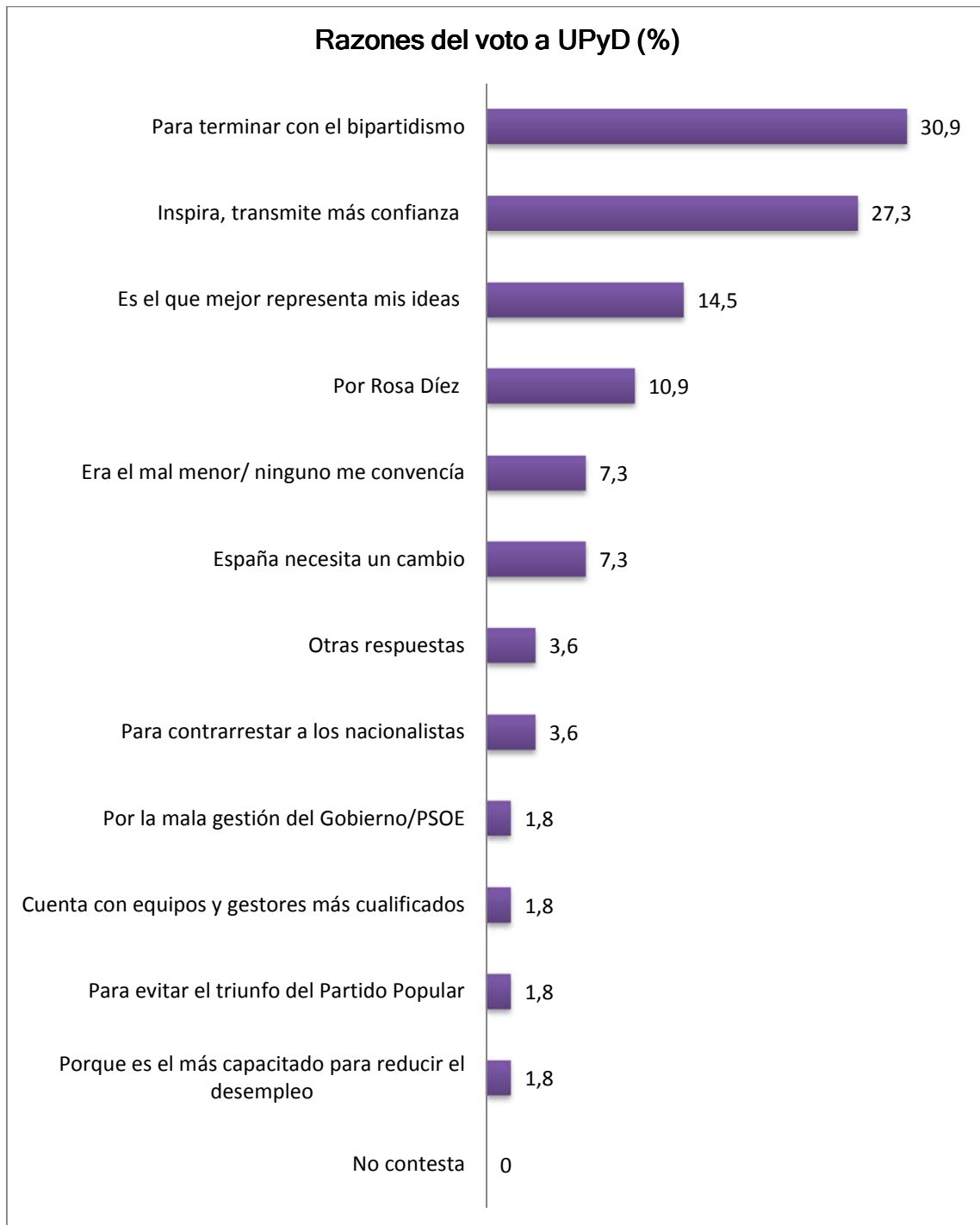
## Razones principales del voto al PSOE



## Razones principales del voto a IU



## Razones principales del voto a UPyD







FUNDACIÓN  
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN  
JOSÉ ORTEGA Y GASSET  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

**CPA**UM

CIENCIA POLÍTICA Y  
DE LA ADMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTO

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

Acceso al documento online en:

[www.cemopmurcia.es](http://www.cemopmurcia.es)