



Centro de Estudios Murcianos
de Opinión Pública (CEMOP)

www.cemopmurcia.es

informe
postelectoral
Región
de Murcia

elecciones
autonómicas **2011**

Introducción

Ficha técnica

1. Situación socioeconómica después de la Elecciones Autonómicas

- 1.1.- Perspectivas sobre la situación política
- 1.2.- Perspectivas sobre a situación económica

2. Seguimiento de la campaña electoral

- 2.1.- Frecuencia con la que se ha seguido la información política y electoral a través los distintos medios de comunicación
- 2.2.- Participación en distintas actividades de campaña
- 2.3.- La campaña electoral como tema de conversación.
- 2.4.- Conocimiento de encuestas preelectorales

3. Valoración de la campaña electoral

- 3.1.- Valoración de la campaña de los partidos
- 3.2.- Valoración de la campaña de los líderes y candidatos

4. Consideraciones respecto del voto y los resultados

- 4.1. Momento de la decisión del voto.
- 4.2. Consideraciones respecto del voto
- 4.3. Consideración respecto de los resultados
- 4.4. Valoración de la influencia en el voto de las movilizaciones del movimiento 15-M

Composición del CEMOP

Directores: Dr. Ismael Crespo, Dr. Juan J. García Escribano y Dra. Antonia Martínez.

Equipo de investigación: Dr. Antonio Garrido, Dra. Antonia González, Dra. Ana Millán, Dra. Pilar Ortiz y Dr. Francisco Parra.
Profesores de las Áreas de Sociología y Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Murcia.

Objetivos

El objetivo de este estudio es retratar la realidad social y política de la Región de Murcia después de las Elecciones Autonómicas del 22 de mayo de 2011.

La investigación ha sido realizada con la colaboración de las Áreas de Ciencia Política y de la Administración y de Sociología de la Universidad de Murcia, en el marco del Proyecto **11898/PHCS/09** financiado por la Fundación Séneca.

Temática

El presente Informe se divide en cuatro grandes áreas temáticas:

- Situación socioeconómica después de las elecciones autonómicas del 22 de marzo de 2011: perspectivas sobre la situación política y la situación económica.
 - Seguimiento de la campaña electoral: a través de los medios, realización de actividades de campaña, conversaciones sobre la campaña y conocimiento de encuestas preelectorales.
 - Valoración de la campaña electoral de los partidos y de los líderes políticos.
 - Consideraciones respecto del voto y los resultados.
-

Tipo de encuesta:

Entrevista telefónica asistida por ordenador (sistema CATI).

Ámbito:

Región de Murcia.

Universo:

Personas de 18 y más años, empadronadas en los municipios de la Región de Murcia.

Tamaño de la muestra:

602 entrevistas finales, distribuidas en las cinco circunscripciones.

Error muestral:

El error estadístico máximo para la hipótesis más desfavorable de $p=q=50\%$ y un nivel de confianza del 95.5% (2 sigmas) es de $\pm 4,08\%$ para el total de la muestra ($n=602$).

Sistema de selección de entrevistados:

Los contactos (panelistas) han sido extraídos de la BBDD obtenida a través de la encuesta Preelectoral realizada en la Región de Murcia, entre los días 5 y 10 de mayo de 2011.

Cuestionario:

Estructurado de 10 minutos de duración aproximadamente.

Fecha de realización:

Del 26 de mayo al 1 de junio de 2011.

Supervisión del Trabajo de Campo:

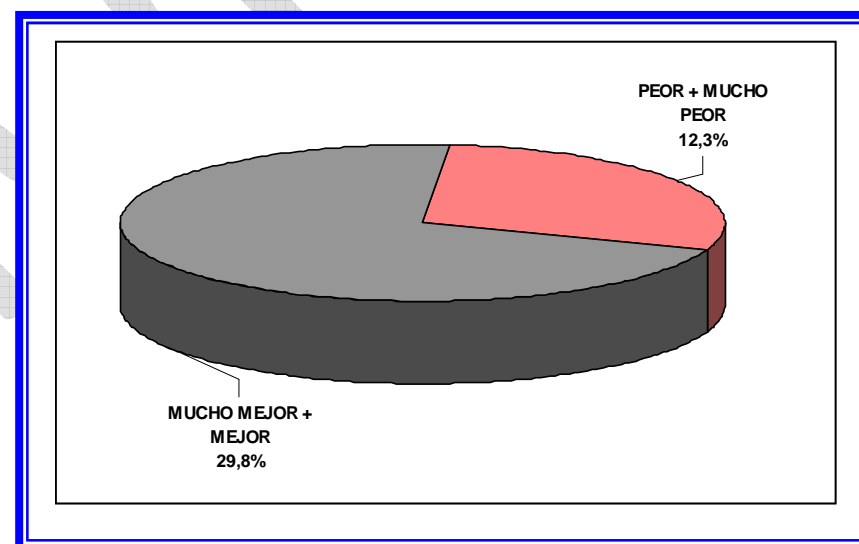
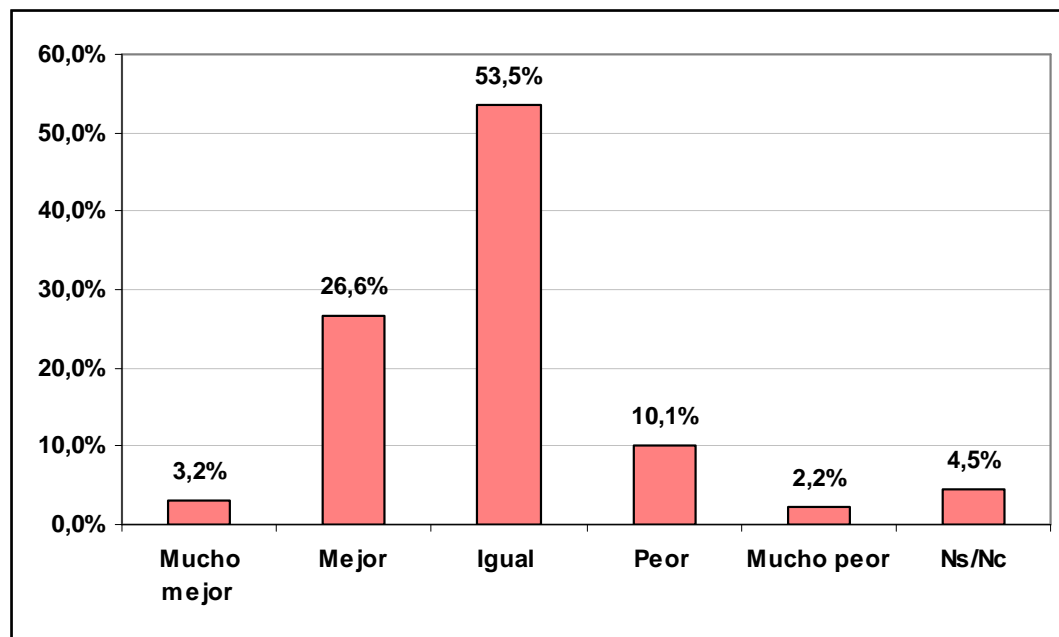
La supervisión del trabajo de campo ha sido del 10% del total de las entrevistas realizadas y del 100% de los entrevistadores implicados en el estudio, mediante la escucha remota de las entrevistas por los supervisores del CATI.

Trabajo de Campo:

Synovate.

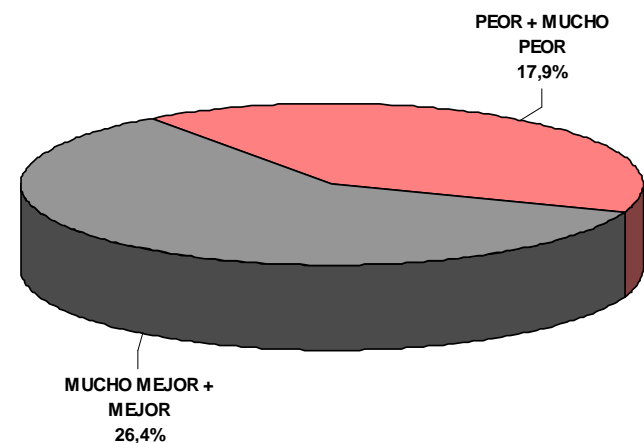
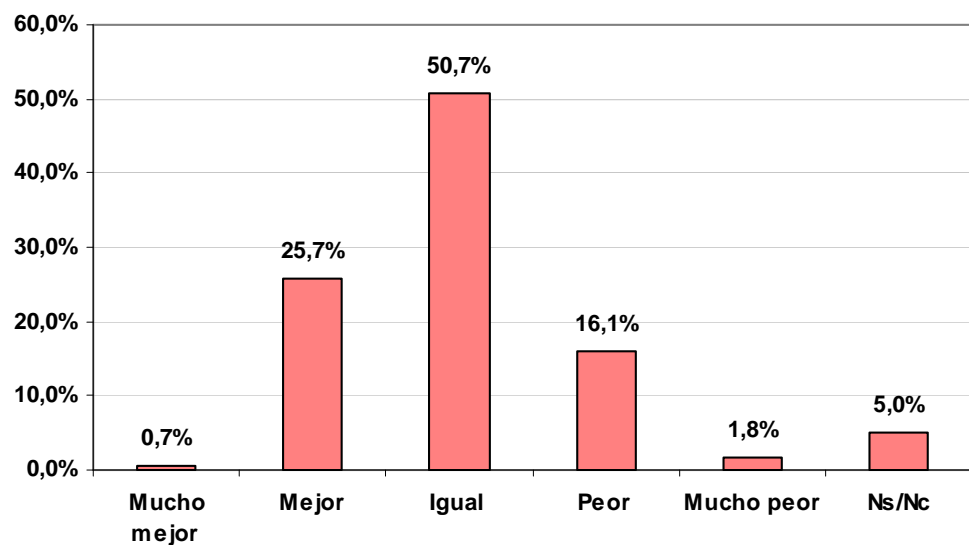
¿Cree usted que la situación política de la Región de Murcia después de estas elecciones del 22 de mayo será mucho mejor, mejor, igual, peor o mucho peor que antes?

www.cemopmurcia.es



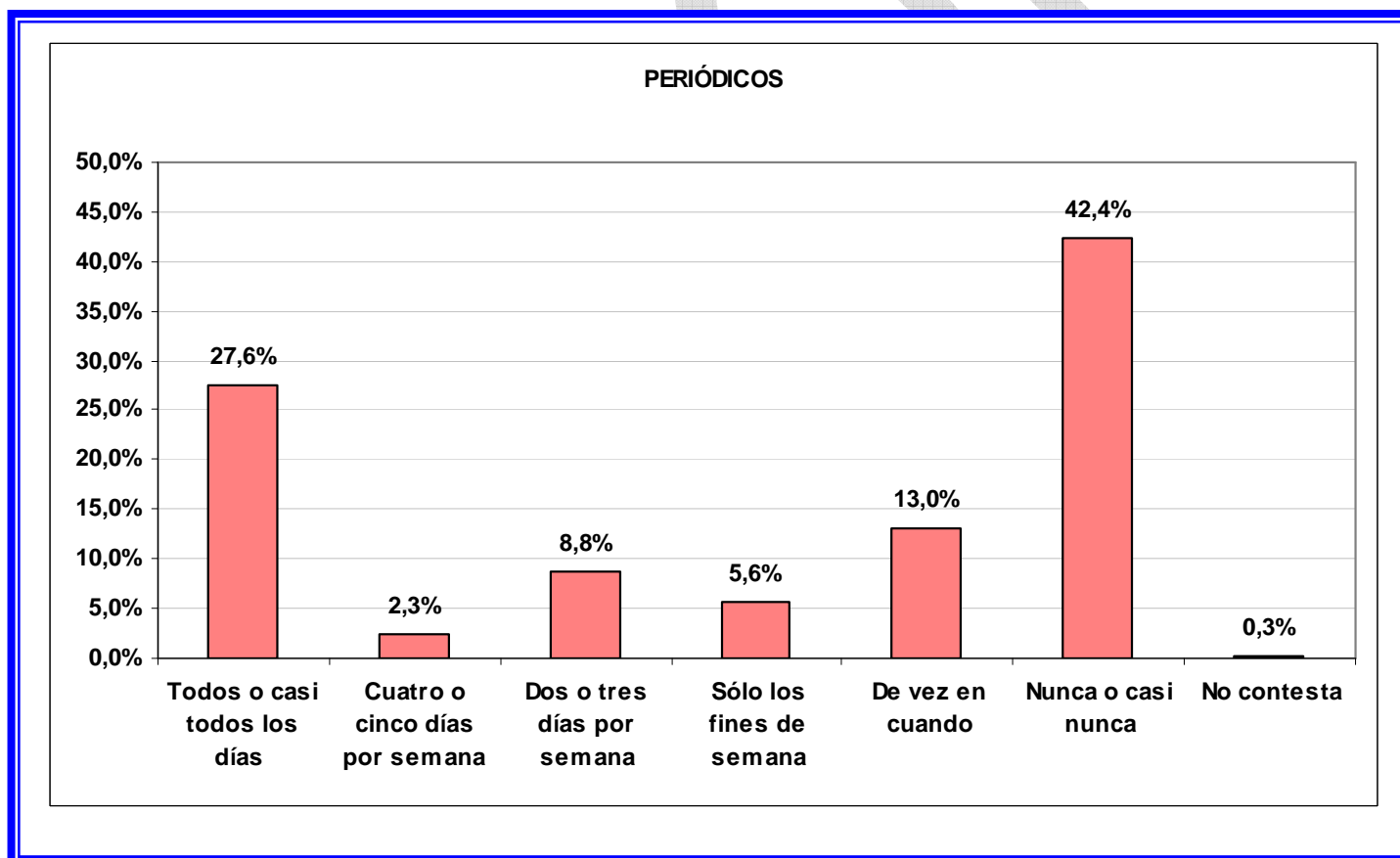
Y después de estas elecciones, ¿cree que la situación económica de la región de Murcia será mucho mejor, mejor, igual, peor o mucho peor que antes?

www.cemopmurcia.es



Durante esta campaña electoral, ¿podría decirme con qué frecuencia ha seguido usted la información política y electoral a través de los periódicos de información general?

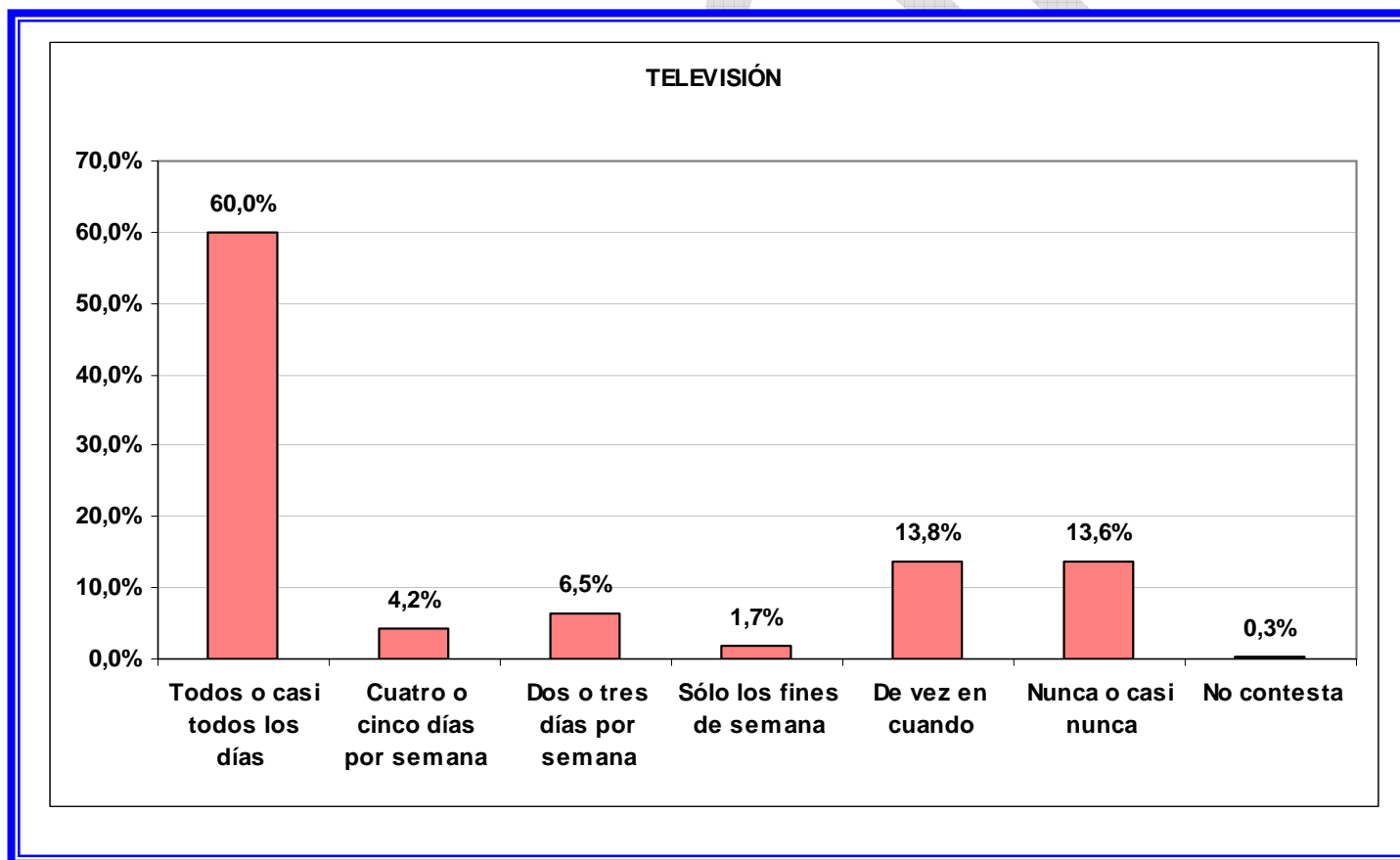
www.cemopmurcia.es





¿Y a través de la televisión?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de Murcia

informe
postelectoral
Región
de Murcia

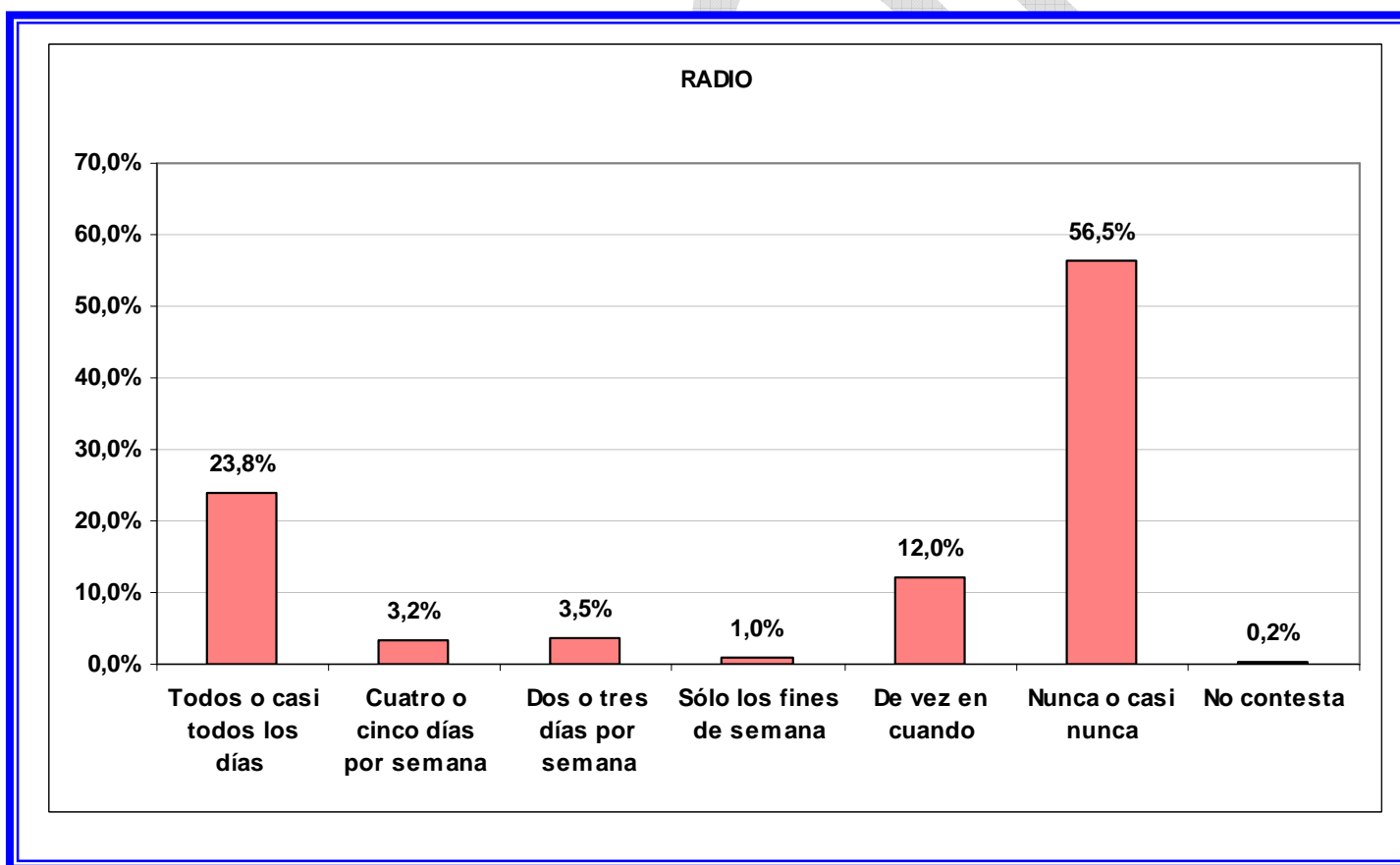
elecciones
autonómicas 2011

Seguimiento de la campaña electoral

9

¿Y a través de la radio?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de Murcia

informe
postelectoral
Región
de Murcia

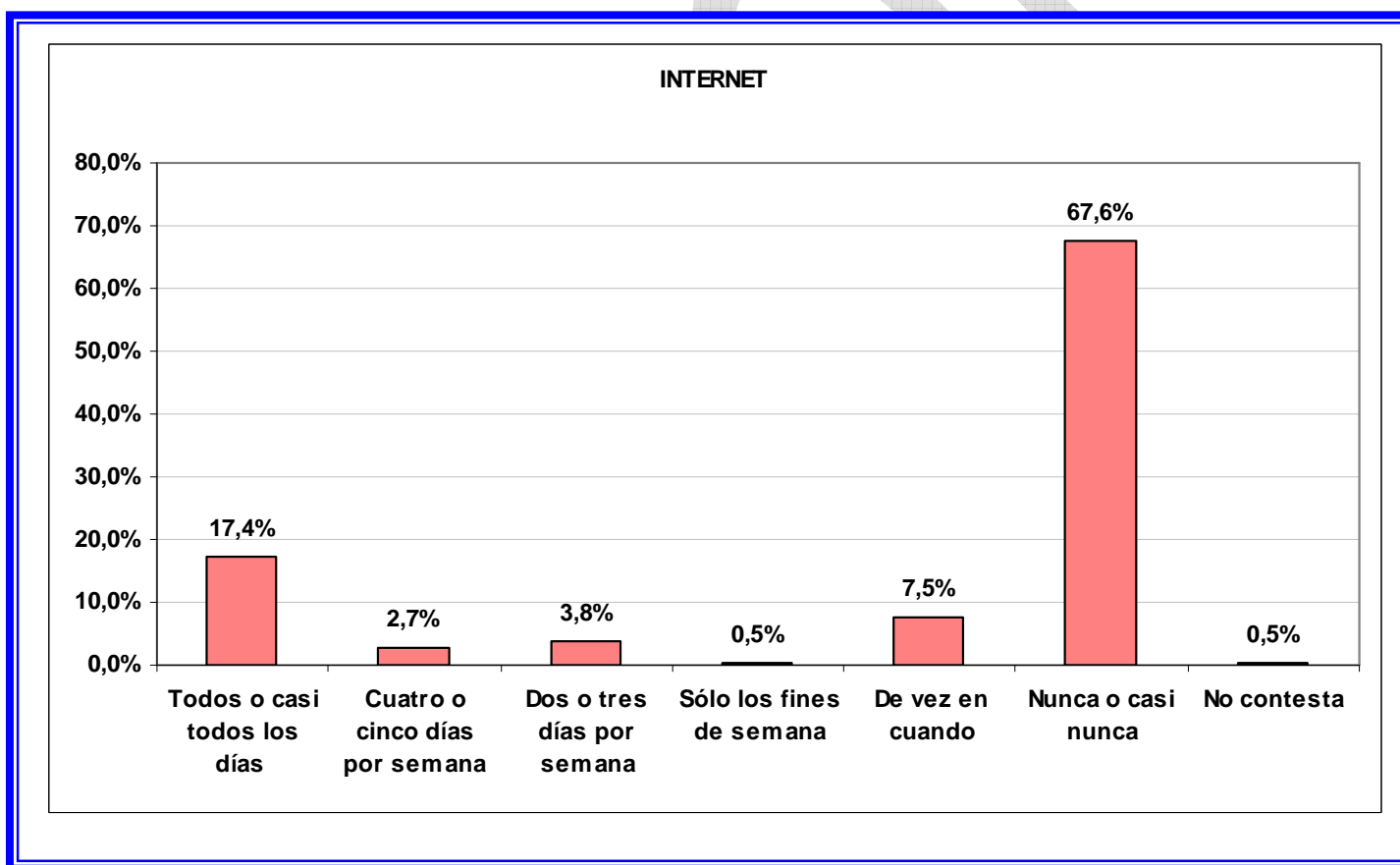
elecciones
autonómicas 2011

Seguimiento de la campaña electoral

10

¿Y a través de internet?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de Murcia
C.E.O. Murcia 1997

informe
postelectoral
Región
de Murcia

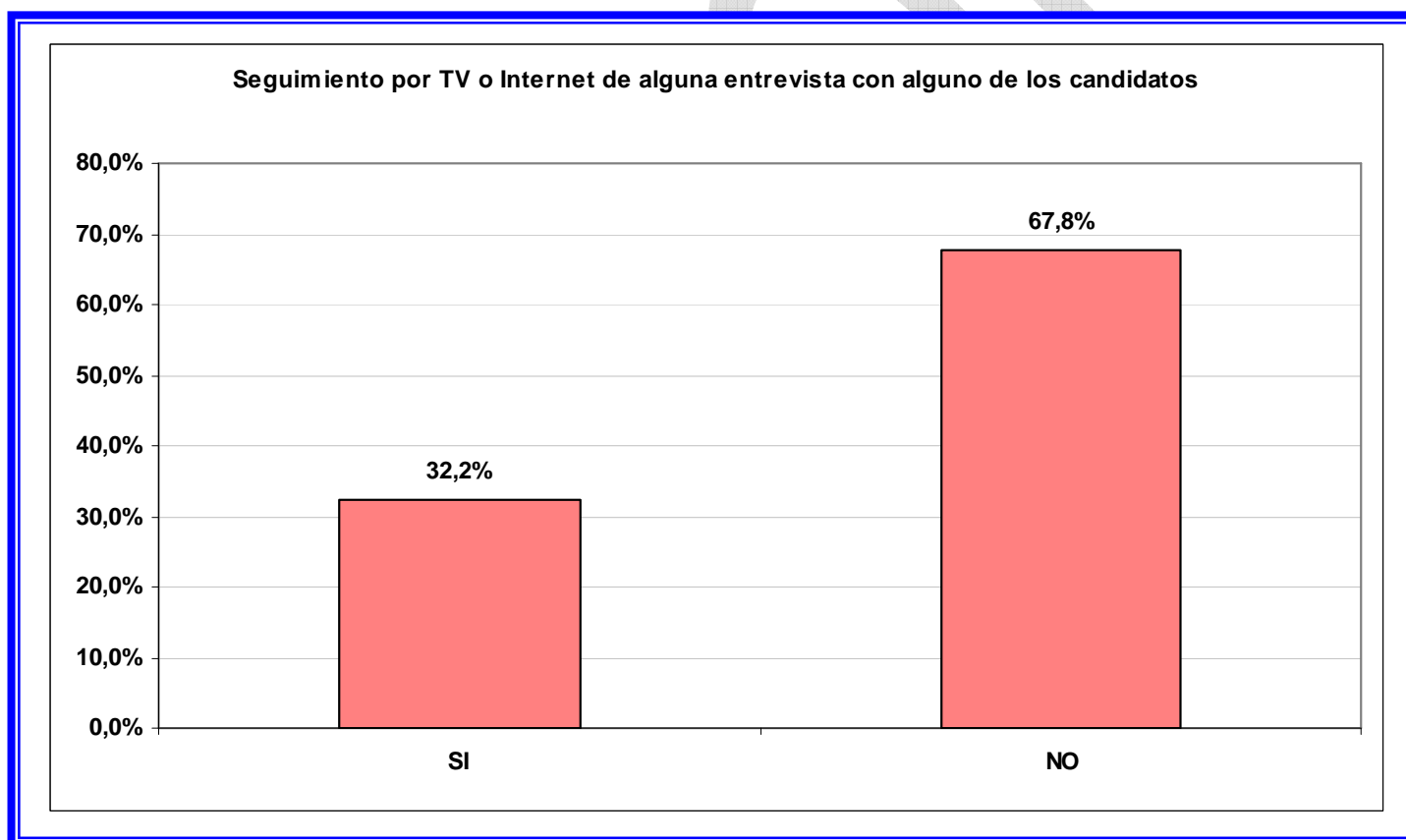
elecciones
autonómicas 2011

Seguimiento de la campaña electoral

11

¿Ha seguido por televisión o internet alguna entrevista con alguno de los candidatos que se presentaban en estas elecciones?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de Murcia
C.E.O. Murcia 1994-2011

informe
postelectoral
Región
de Murcia

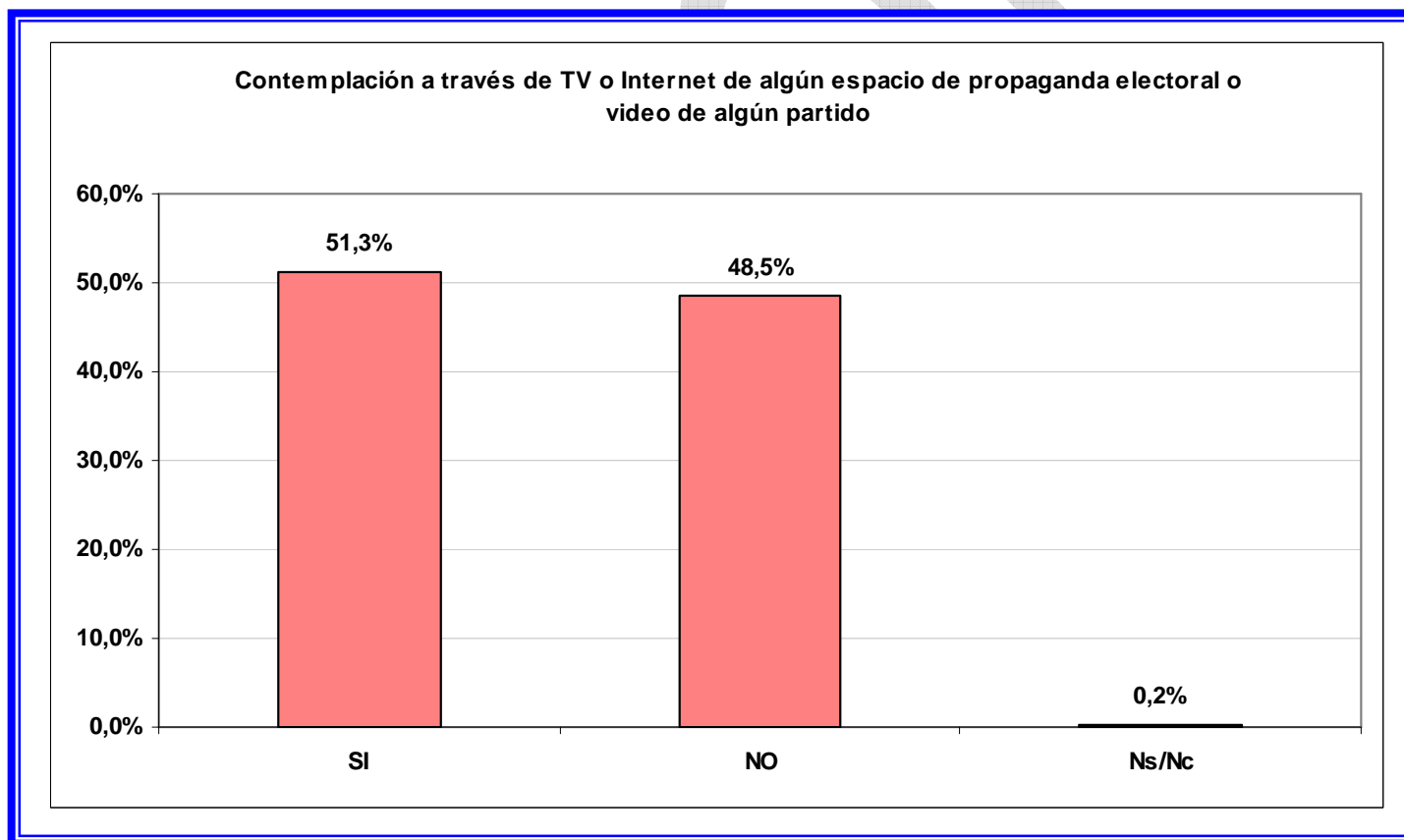
elecciones
autonómicas 2011

Seguimiento de la campaña electoral

12

¿Ha visto por televisión o internet algún espacio de propaganda electoral o vídeo de algún partido?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de la Región de Murcia

informe
postelectoral
Región
de Murcia

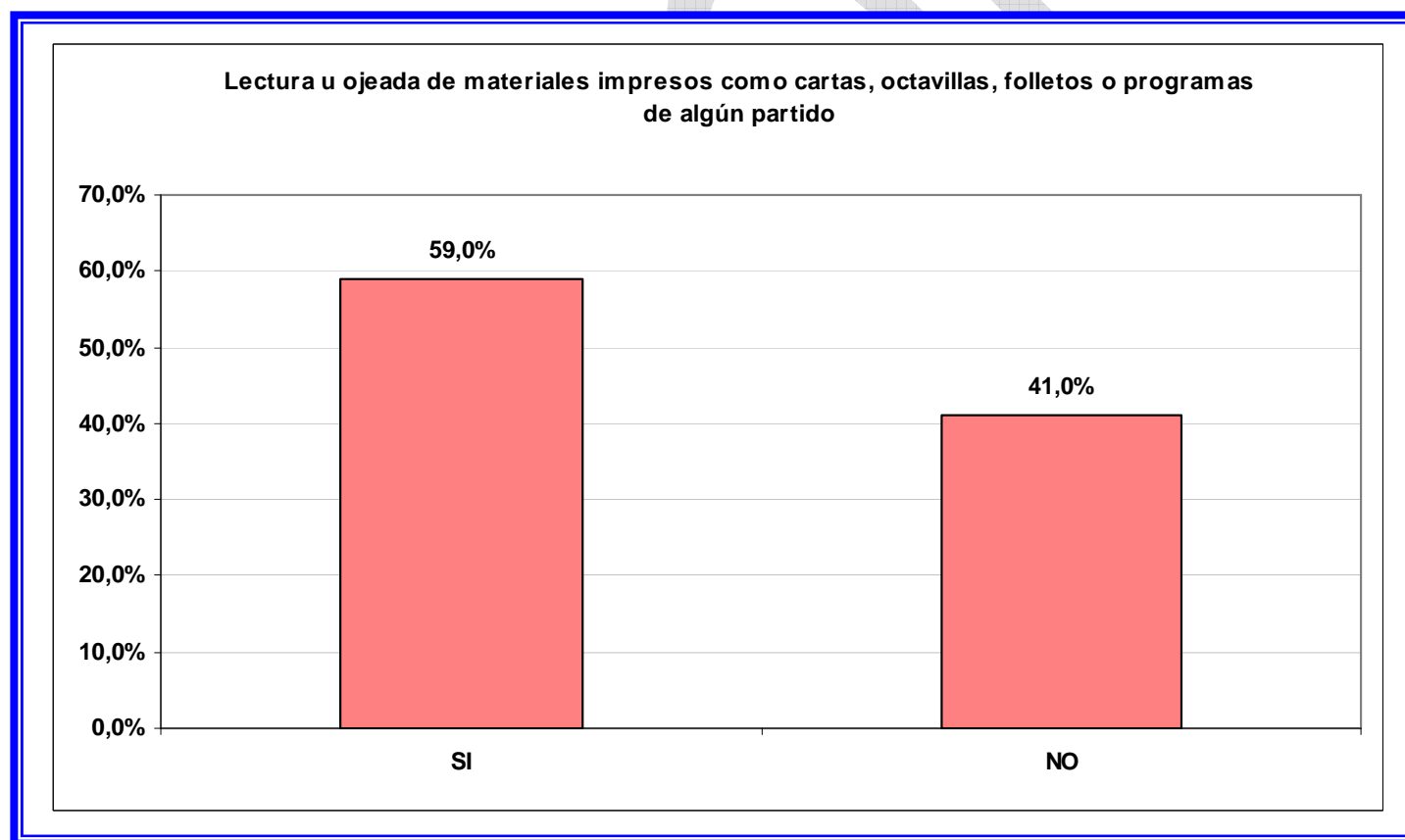
elecciones
autonómicas 2011

Seguimiento de la campaña electoral

13

¿Ha leído usted o echó un vistazo a materiales impresos como cartas, octavillas, folletos o programas de algún partido?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de Murcia

informe
postelectoral
Región
de Murcia

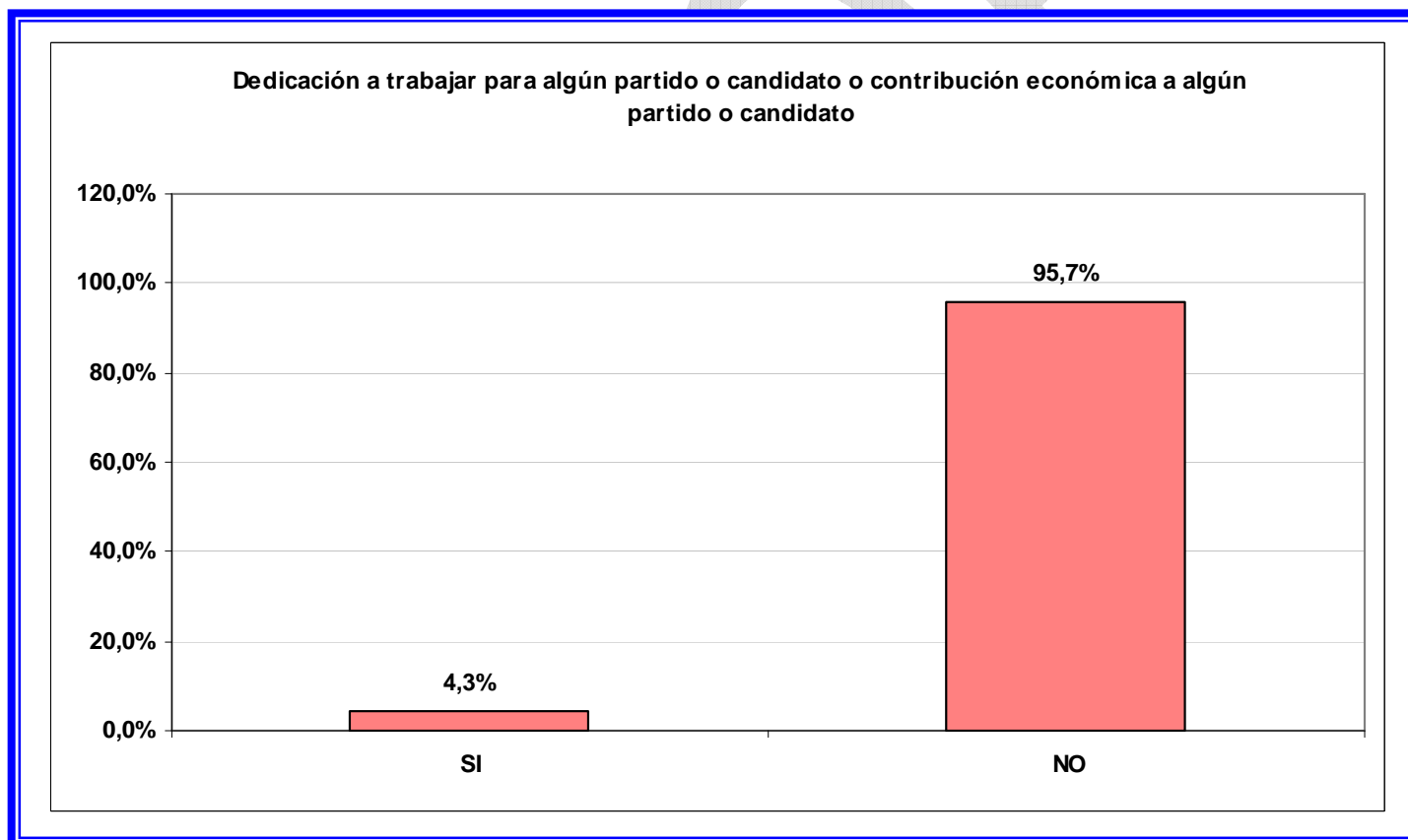
elecciones
autonómicas 2011

Seguimiento de la campaña electoral

14

¿Ha dedicado parte de su tiempo a trabajar para algún partido o candidato o ha contribuido económicamente con algún partido o candidato?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de Murcia

informe
postelectoral
Región
de Murcia

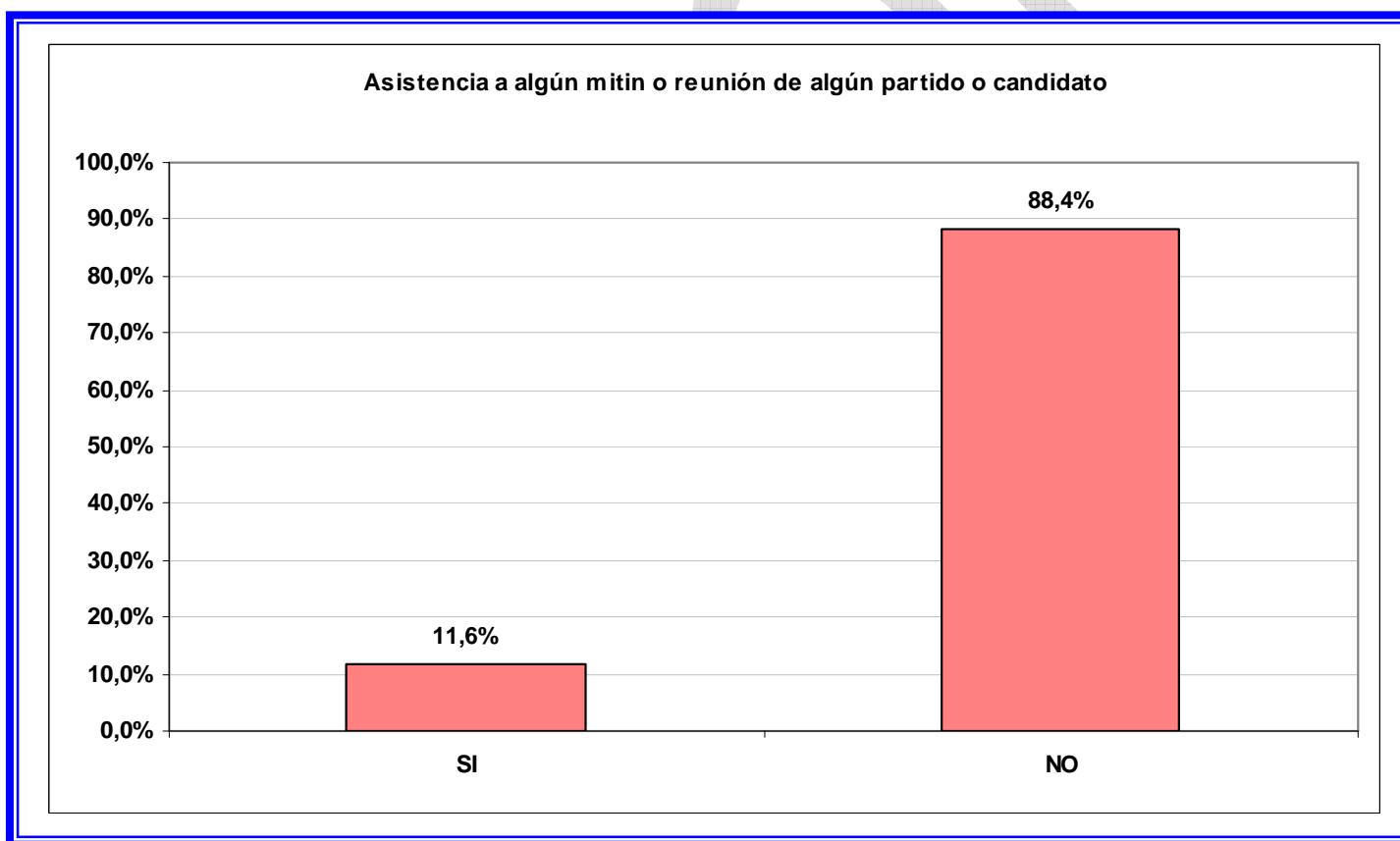
elecciones
autonómicas 2011

Seguimiento de la campaña electoral

15

¿Ha asistido usted a un mitin o reunión de algún partido o candidato durante la campaña?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de Murcia
C.E.O. Murcia

informe
postelectoral
Región
de Murcia

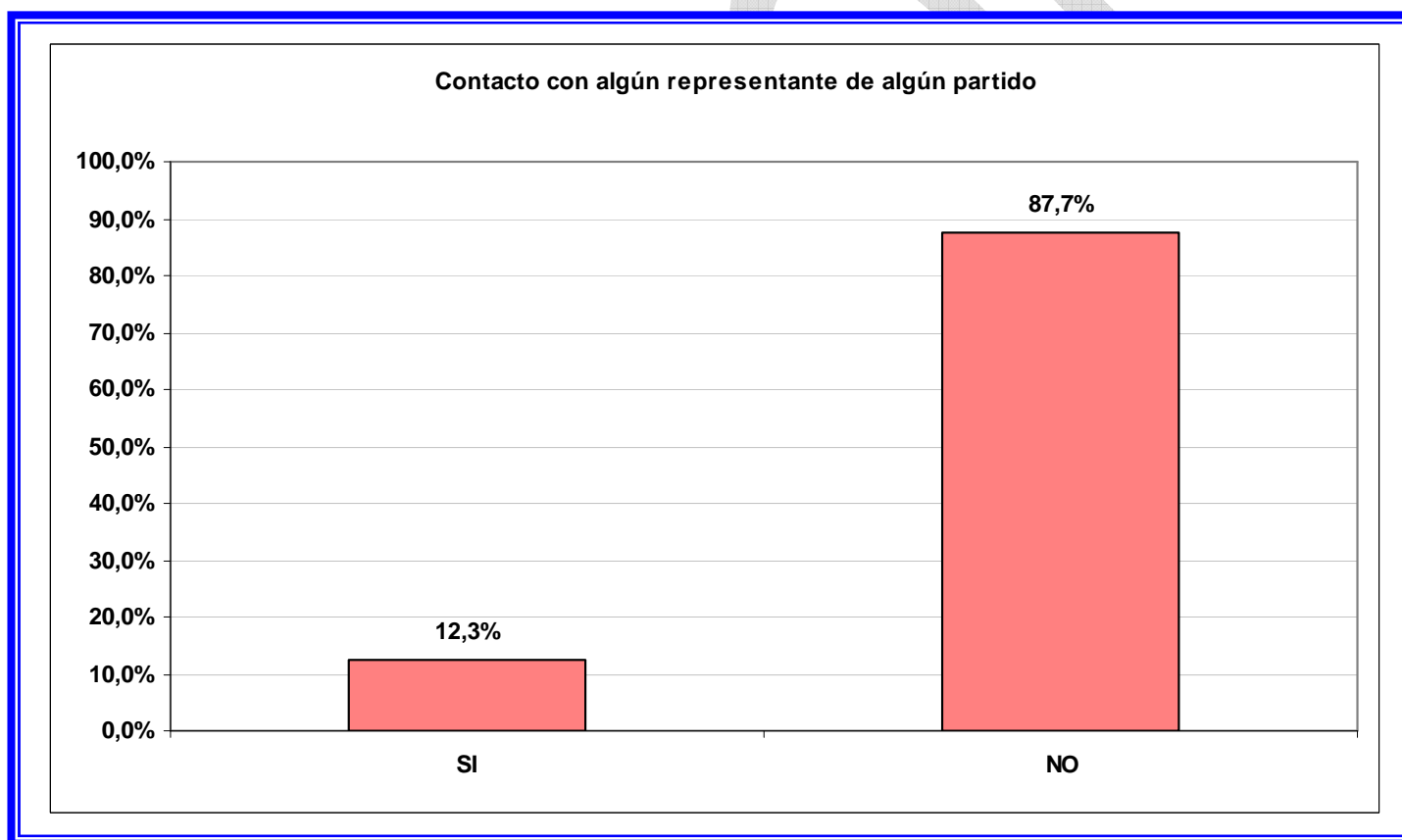
elecciones
autonómicas 2011

Seguimiento de la campaña electoral

16

¿Algún representante de algún partido se ha puesto en contacto con usted durante la campaña para pedirle su voto?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de Murcia

informe
postelectoral
Región
de Murcia

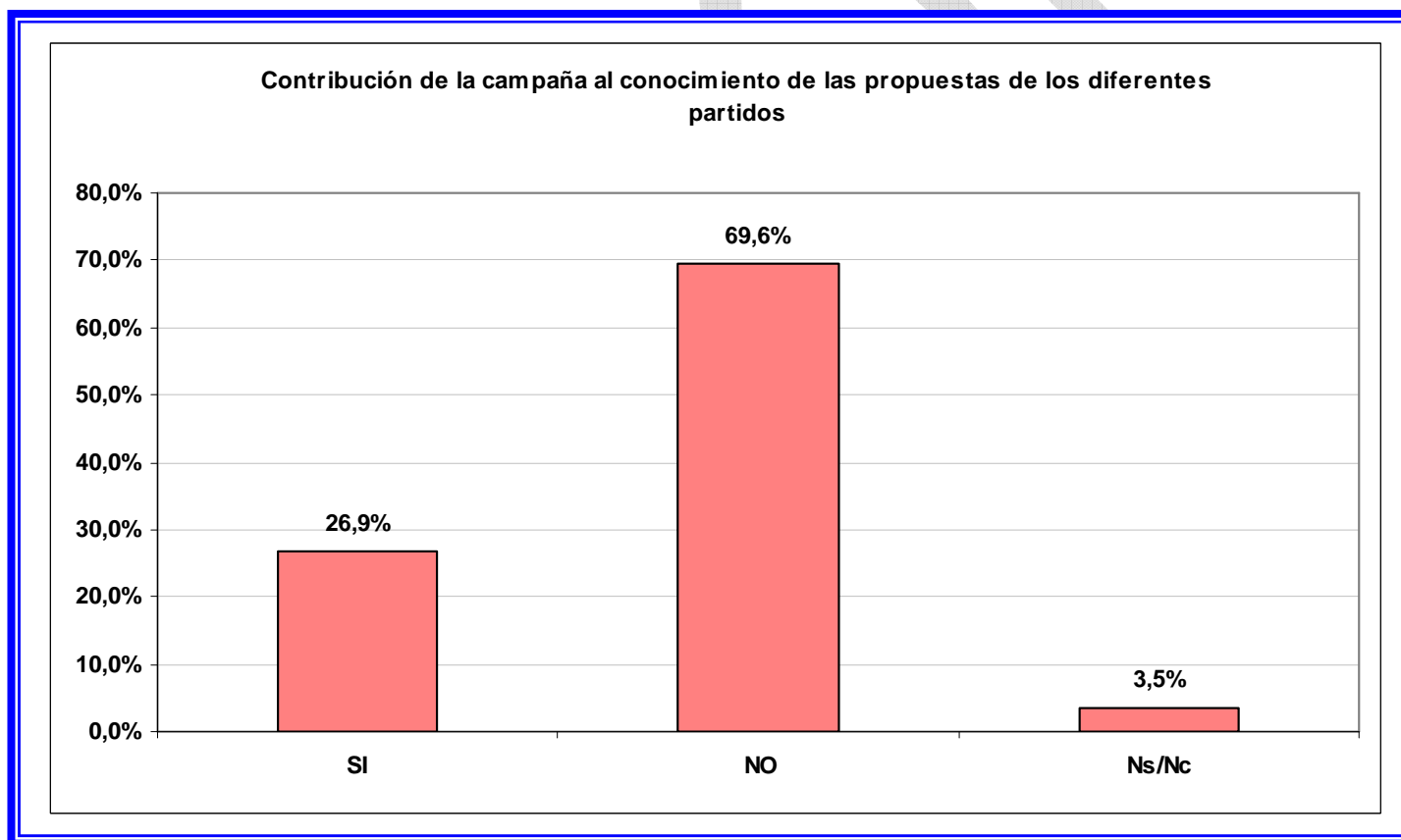
elecciones
autonómicas 2011

Seguimiento de la campaña electoral

17

¿Cree que la campaña ha contribuido a incrementar su conocimiento sobre las propuestas políticas de los diferentes partidos?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de Murcia
C.E.O. Murcia S.L. 914 15 97 17
www.ceo-murcia.es

informe
postelectoral
Región
de Murcia

elecciones
autonómicas 2011

Seguimiento de la campaña electoral

18

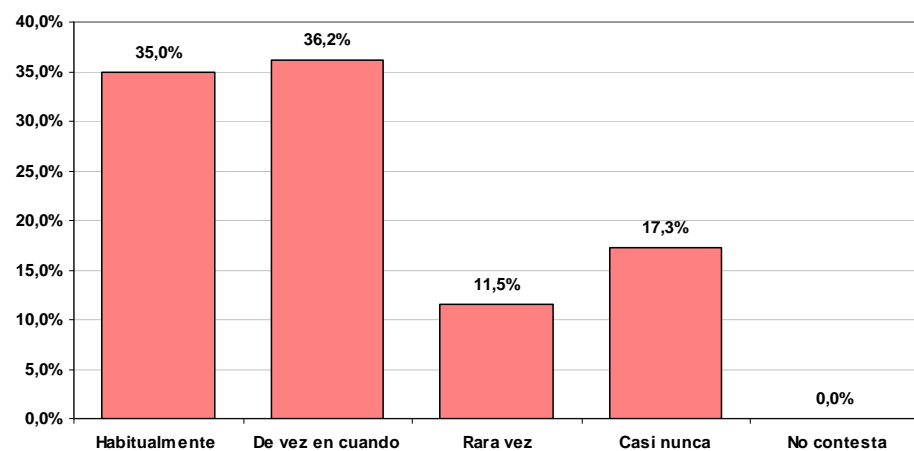
Durante la campaña electoral, ¿hasta qué punto las elecciones del 22 de mayo han sido tema de conversación en sus relaciones personales (incluyendo las redes sociales o la comunicación vía Internet)?

www.cemopmurcia.es

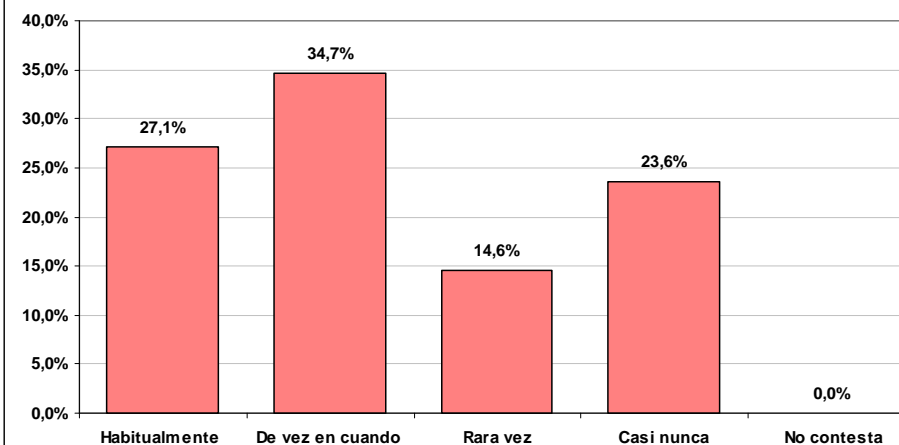
EN CASA, CON SU FAMILIA

CON SUS AMIGOS

En casa, con su familia



Con sus amigos





informe
postelectoral
Región
de Murcia

elecciones
autonómicas 2011

Seguimiento de la campaña electoral

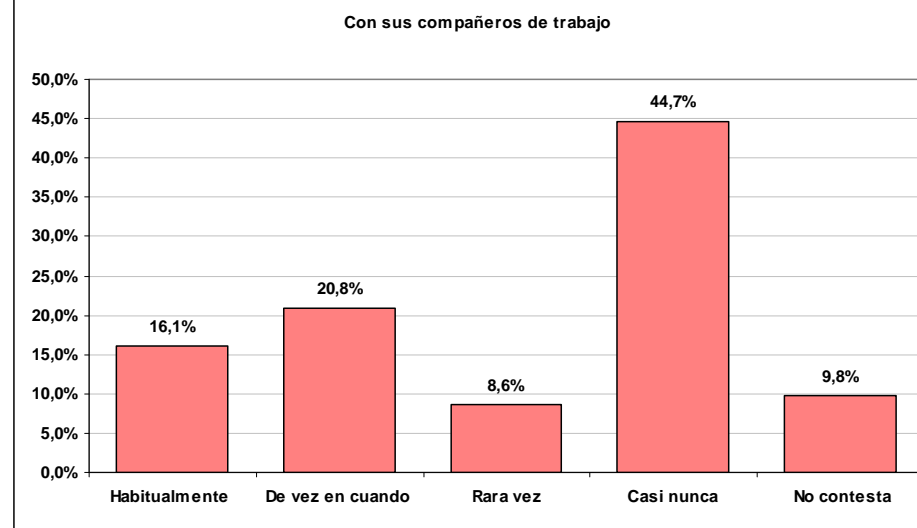
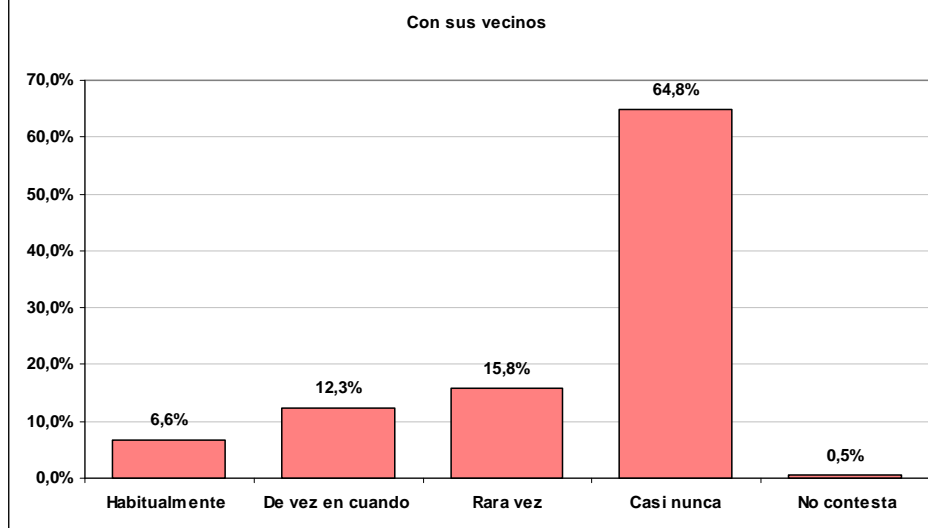
19

Durante la campaña electoral, ¿hasta qué punto las elecciones del 22 de mayo han sido tema de conversación en sus relaciones personales (incluyendo las redes sociales o la comunicación vía Internet)?

www.cemopmurcia.es

CON SUS VECINOS

CON SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO





Centro de Estudios y Opinión de Murcia

informe
postelectoral
Región
de Murcia

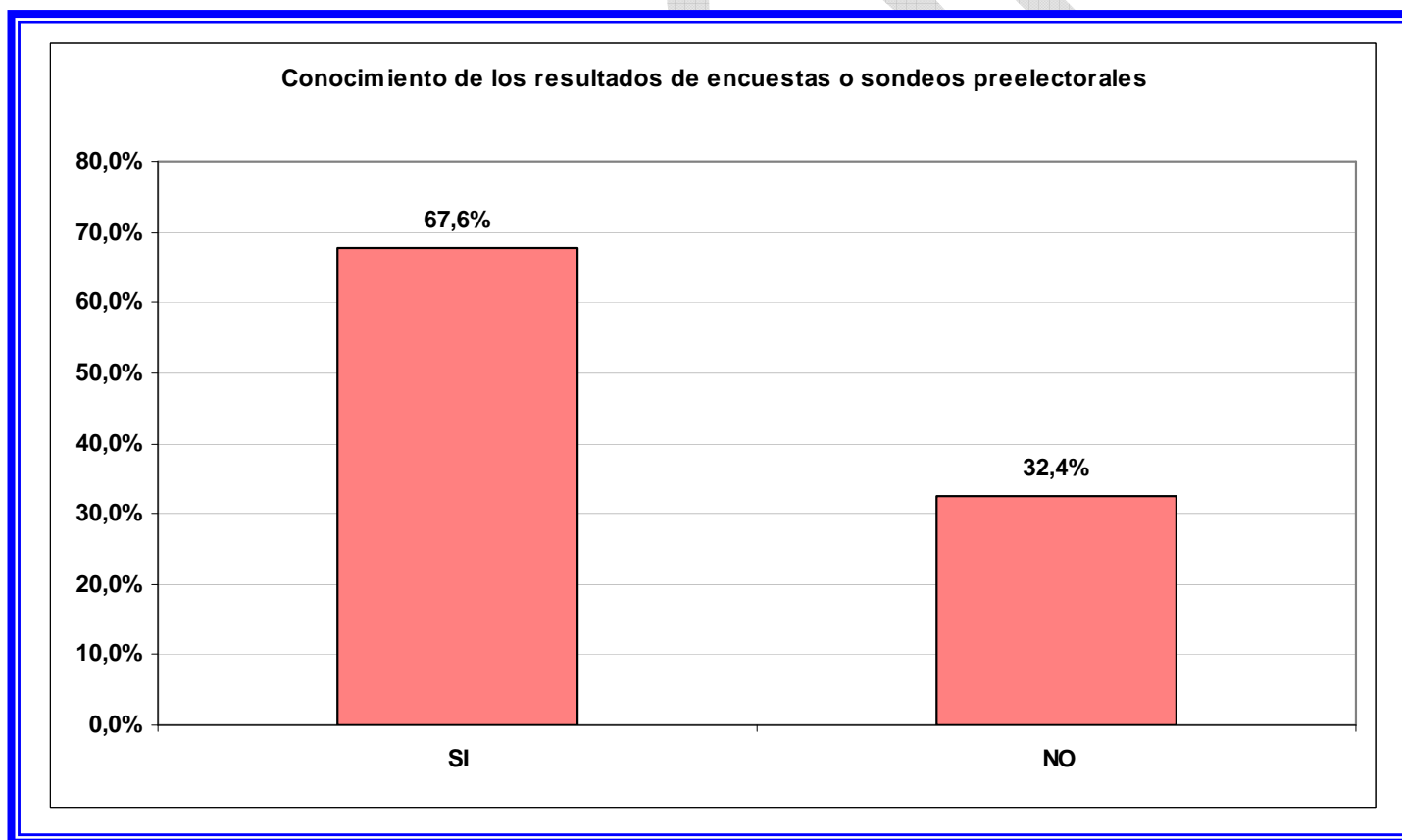
elecciones
autonómicas 2011

Seguimiento de la campaña electoral

20

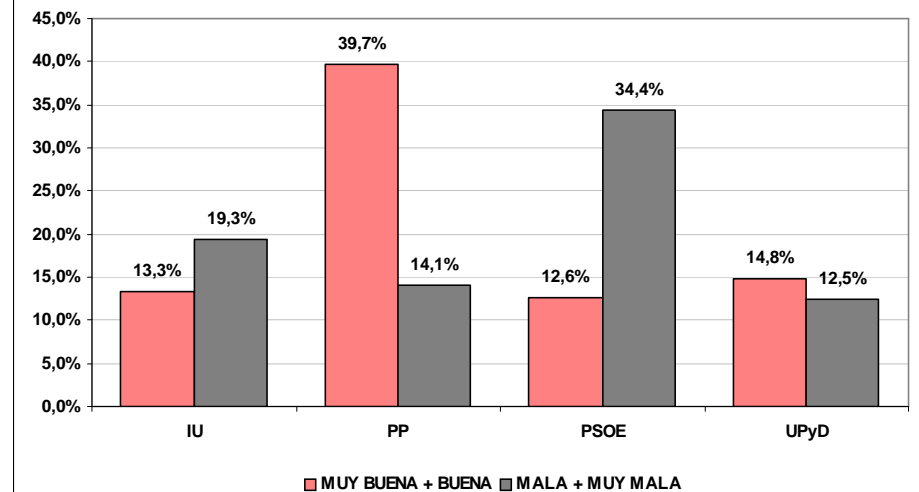
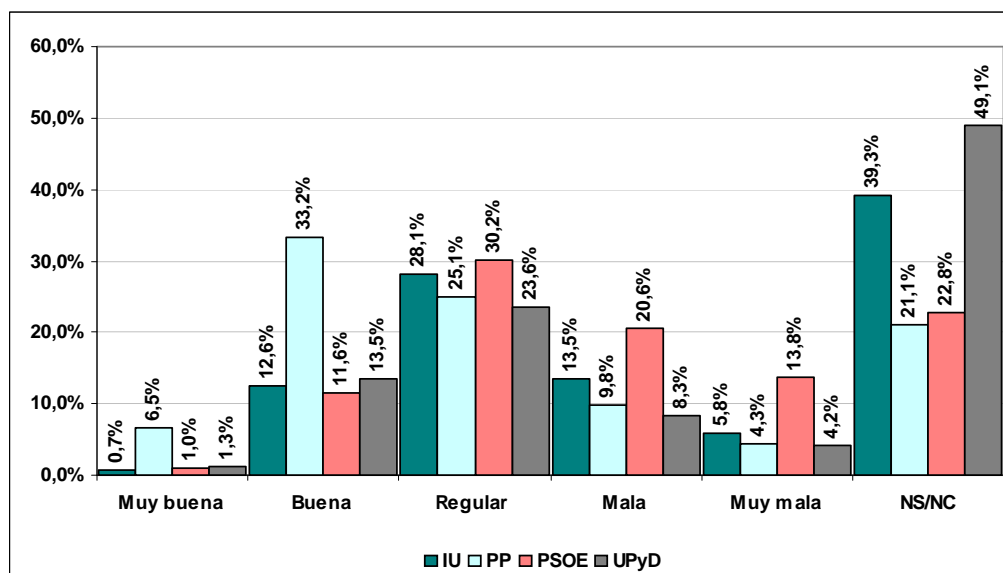
¿Tuvo usted conocimiento de los resultados de alguna de las encuestas o sondeos preelectorales que se hicieron públicos durante esos días?

www.cemopmurcia.es



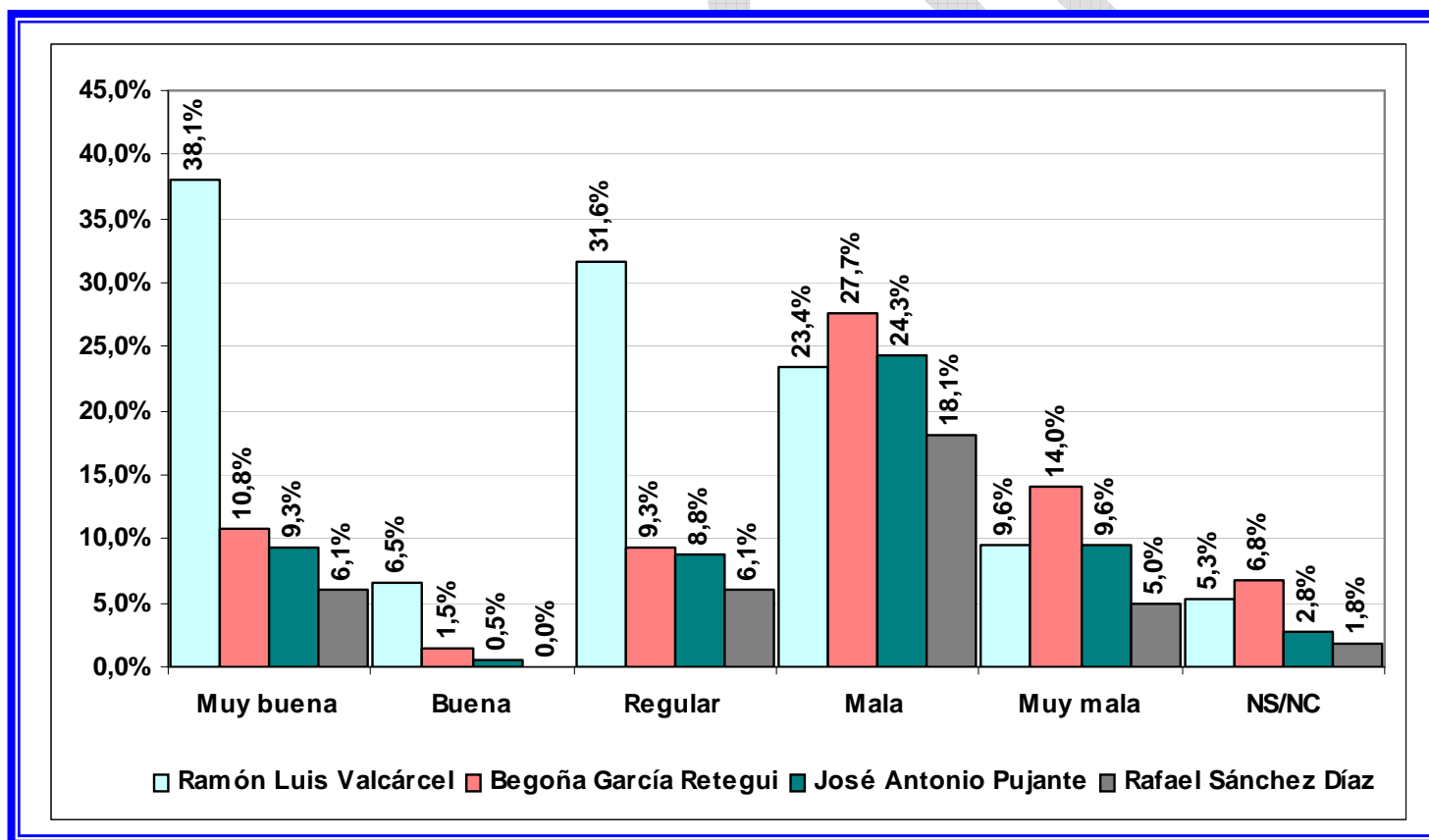
¿Cómo calificaría la campaña electoral que ha desarrollado cada uno de los siguientes partidos: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

www.cemopmurcia.es



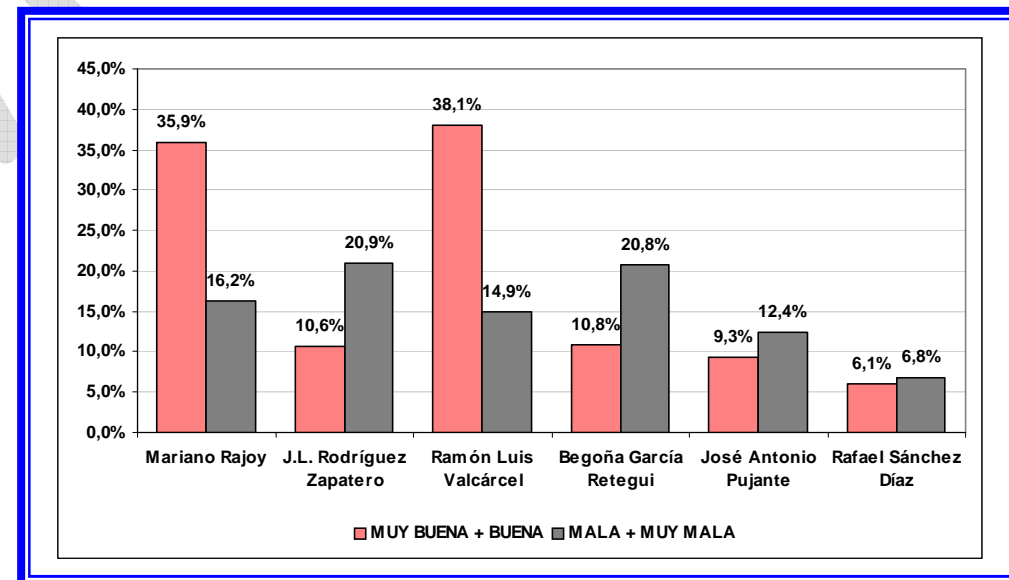
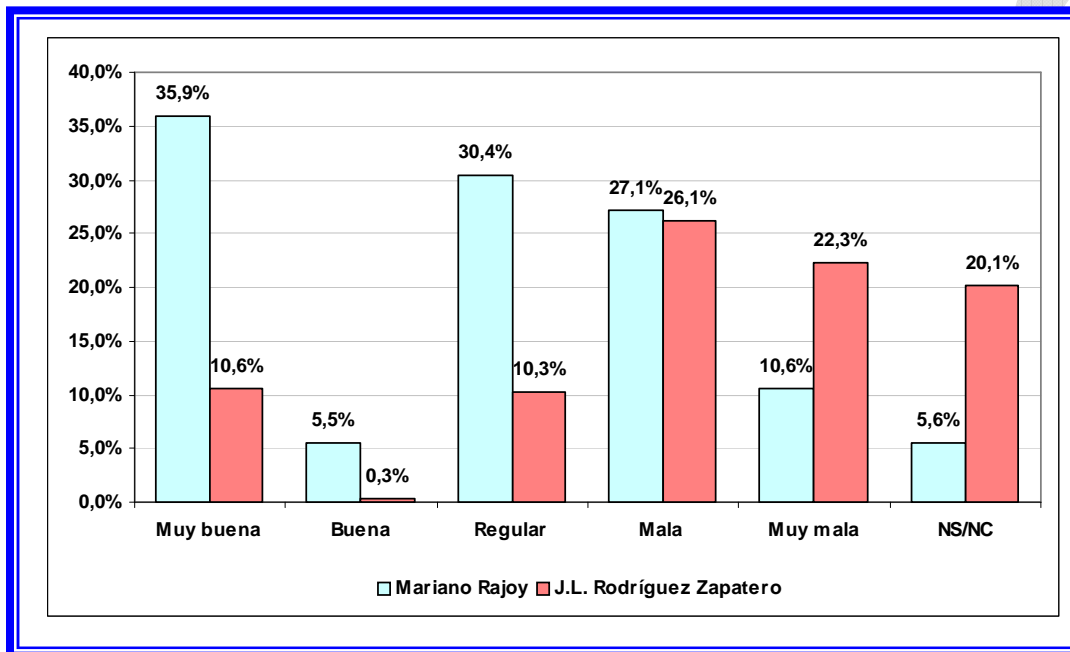
¿Y cómo calificaría usted la campaña electoral que han realizado cada uno de los siguientes líderes políticos: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

www.cemopmurcia.es



¿Y cómo calificaría usted la campaña electoral que han realizado cada uno de los siguientes líderes políticos: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de Murcia

informe
postelectoral
Región
de Murcia

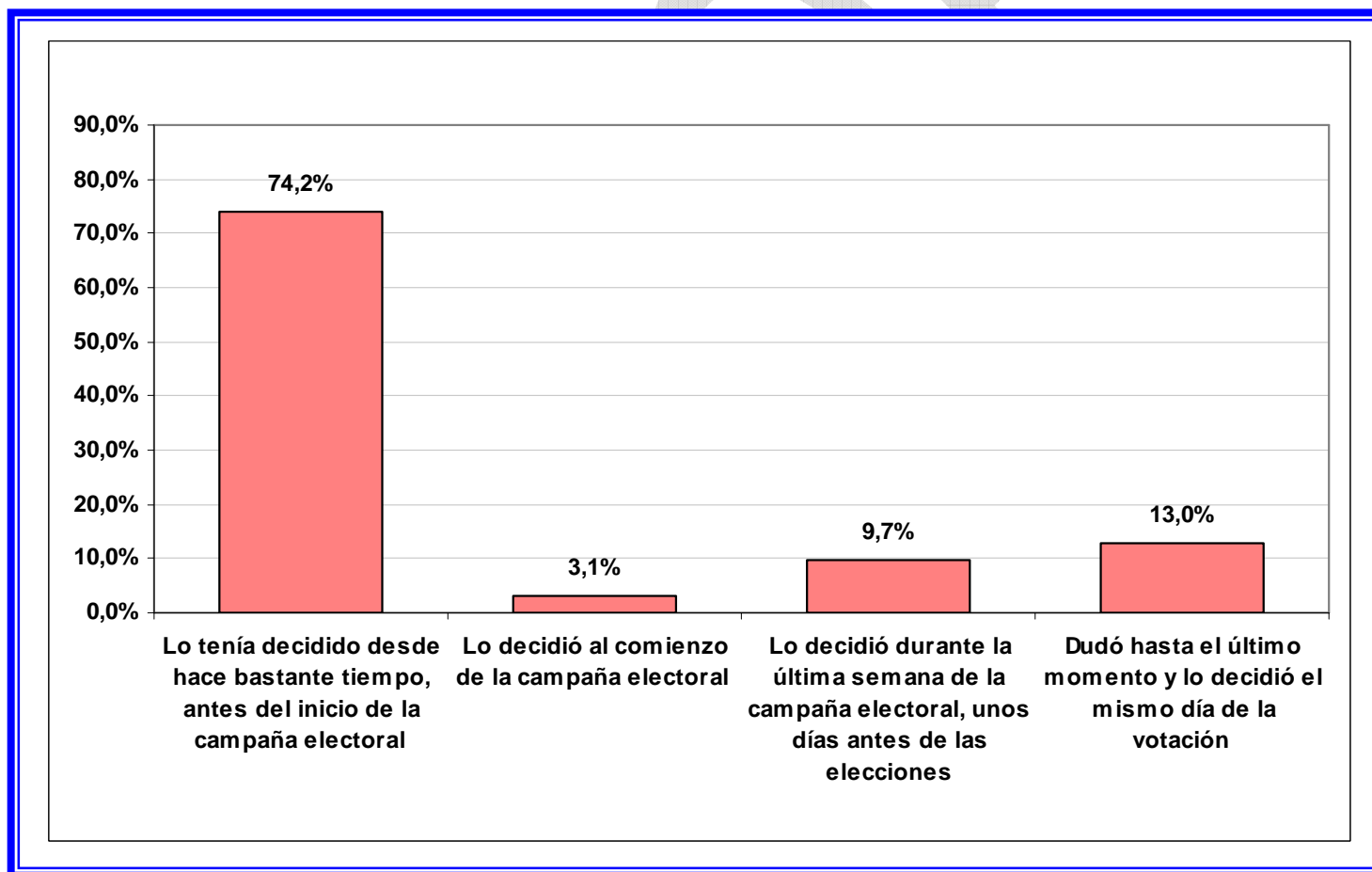
elecciones
autonómicas 2011

Consideraciones respecto del voto y los resultados

24

¿Cuándo decidió votar al partido al que finalmente votó?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de Murcia
C.E.O. 914 11 50 00

informe
postelectoral
Región
de Murcia

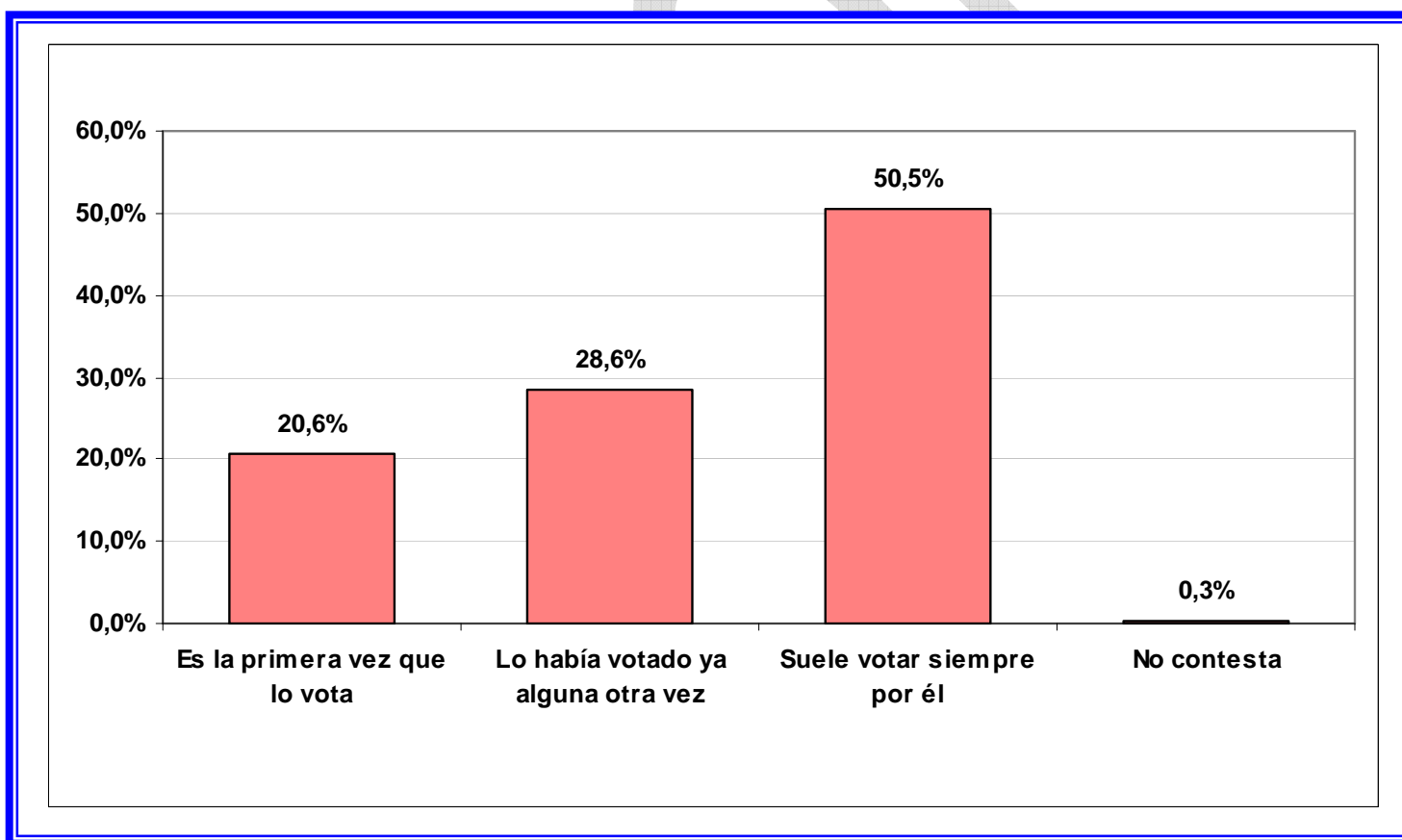
elecciones
autonómicas 2011

Consideraciones respecto del voto y los resultados

25

¿Es la primera vez que votaba a ese partido en unas elecciones autonómicas, lo había votado ya alguna otra vez o suele votar usted siempre por él?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de Murcia

informe
postelectoral
Región
de Murcia

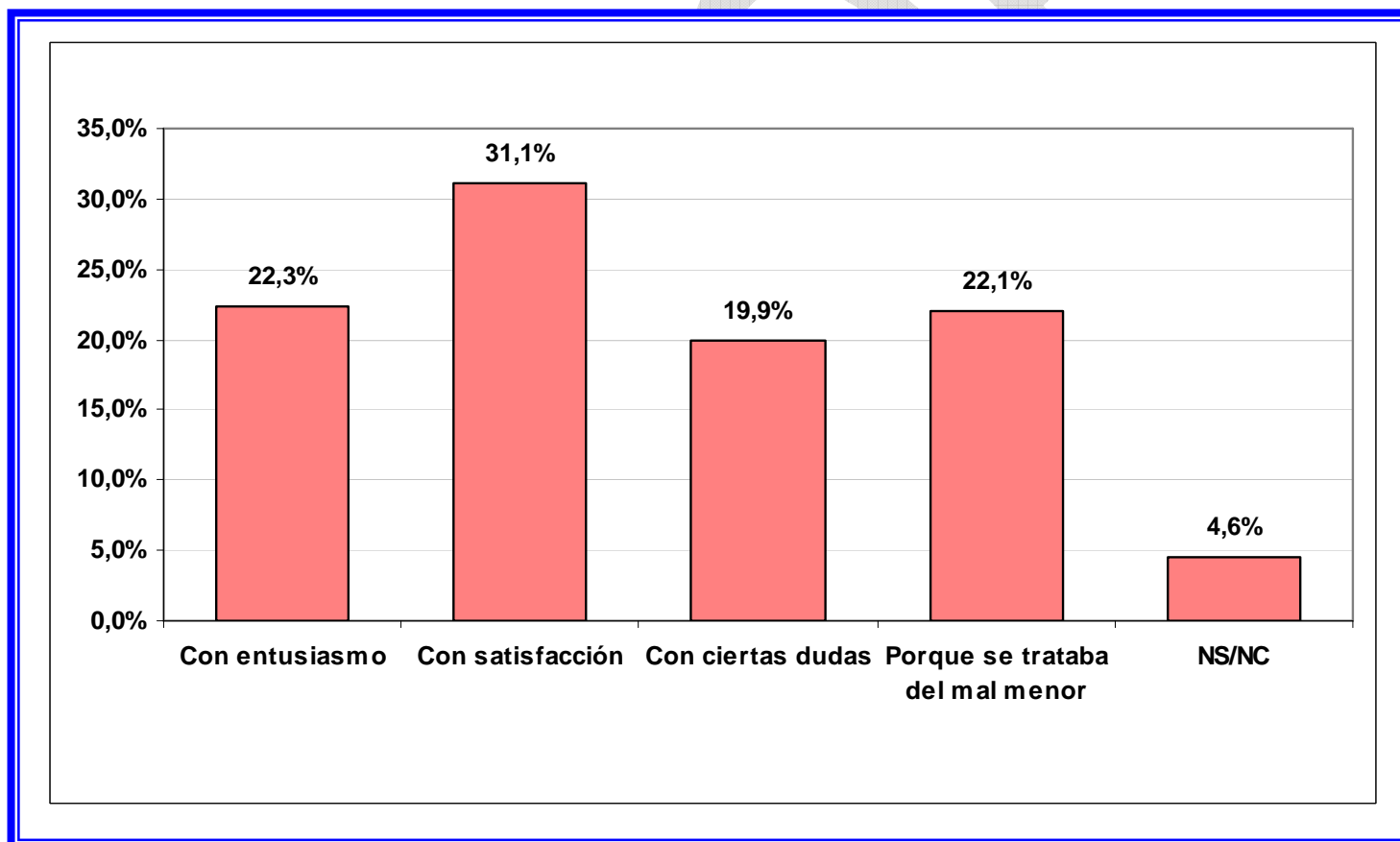
elecciones
autonómicas 2011

Consideraciones respecto del voto y los resultados

26

¿Diría usted que votó por ese partido con entusiasmo, con satisfacción, con ciertas dudas o porque se trataba del mal menor?

www.cemopmurcia.es





Centro de Estudios y Opinión de Murcia
C.E.O. Murcia S.L. 914 15 97 17
www.ceo-murcia.es

informe
postelectoral
Región
de Murcia

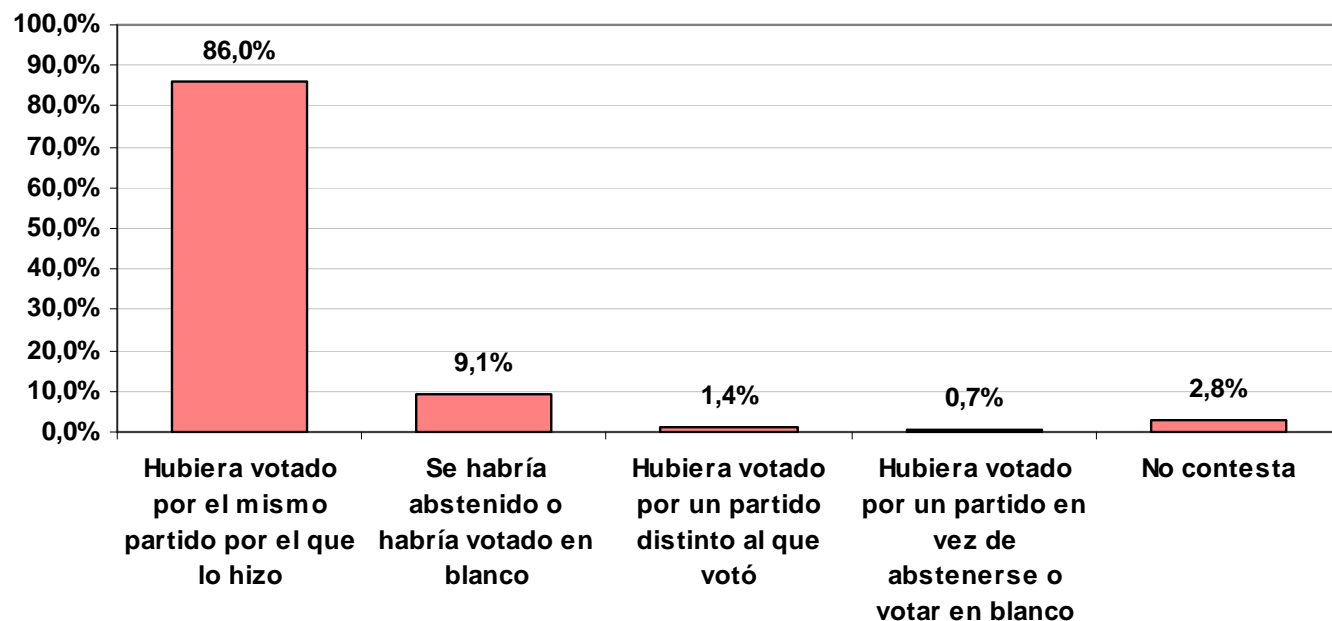
elecciones
autonómicas 2011

Consideraciones respecto del voto y los resultados

27

Si hubiera sabido que los resultados de estas elecciones iban a ser los que han sido, ¿usted....?

www.cemopmurcia.es





Consideraciones respecto del voto y los resultados

*Durante la campaña se produjo una movilización de la plataforma 'Democracia Real Ya'.
¿Le influyó de alguna forma, ya sea en su decisión de ir a votar o no o en el sentido de su
voto, este tipo de reivindicaciones y actos de protesta?*

