

Ficha técnica

- **Ámbito:** Nacional
- **Tamaño muestral:** 800 cuestionarios realizados.
- **Diseño muestral:** Estratificada por conglomerados, con reparto con cruces de edad, sexo, Comunidad Autónoma y tamaño de hábitat.
- **Error muestral:** $E = \pm 3,5\%$, asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple, para el caso de máxima indeterminación [P (probabilidad del fenómeno) = q (probabilidad complementaria) = 50%] y un nivel de confianza del 95,5% ($k=2$).
- **Tipo de entrevista:** Telefónica mediante sistema CATINet.
- **Trabajo de campo:** 26 de septiembre a 4 de octubre de 2011.
- **Diseño del cuestionario y de la muestra y análisis de los resultados** a cargo del Equipo de Investigación sobre Campañas Electorales del **Departamento de Ciencia Política** de la Universidad de Murcia <http://www.um.es/cpaum/> en colaboración con profesores del **Máster en Comunicación Política e Institucional** del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset <http://www.mastercompol.es/>